

La Fondation d'entreprise ADREÁ soutient 3 nouveaux projets pour mieux sensibiliser et informer les Français sur la fin de vie

Parce que nous avons tous besoin d'être rassurés, d'être informés et de connaître les modalités de prise en charge de nos derniers instants, la Fondation d'entreprise ADREÁ vient de sélectionner les 3 lauréats de son dernier appel à projets pour « informer et sensibiliser les Français sur la fin de vie ». L'Hôpital universitaire Robert-Debré (APHP), l'association Petit Homme Production et l'association Hors-Saison vont ainsi s'adresser à plusieurs milliers de personnes sur l'ensemble du territoire national, à travers des projets qui poursuivent tous le même objectif : aborder le sujet délicat de la fin de vie sous le signe de l'ouverture, de la dignité et de la sérénité, afin de contribuer à créer les conditions d'un débat apaisé sur ce sujet de société encore tabou.

3 ACTEURS ENGAGÉS ET CRÉATIFS POUR ABORDER OUVERTEMENT ET SÉRÈNEMENT LE SUJET DE LA FIN DE VIE



> *Les Équilibristes*, un film documentaire à l'initiative de l'association Hors Saison

La Fondation d'entreprise ADREÁ complète les financements accordés à ce long-métrage français à hauteur de 75 000 euros dans le cadre d'un partenariat qui s'étend sur deux années. *Les Équilibristes* est un projet de film écrit et réalisé par Perrine Michel, co-produit par la société La Chambre aux Fresques et l'association Hors Saison. Le film s'appuie notamment sur le travail de l'équipe soignante de l'Unité de Soins Palliatifs de l'Hôpital des Diaconesses (Paris 12^e). Invités à se souvenir des rencontres avec les patients, certains soignants livreront des récits denses, imagés et vivants à la réalisatrice, qui tissera sa propre mémoire à la leur en évoquant l'accompagnement de sa mère en fin de vie.



> Un documentaire et des installations interactives signés Petit Homme Production

Le projet « CAREsse de mots », porté par l'association lyonnaise Petit Homme Production sera soutenu à hauteur de 40 000 € sur un an. Il vise à diffuser des témoignages de personnes en fin de vie, de leurs familles et de soignants en lien avec elles. Ces entretiens seront intégrés dans un dispositif digital interactif innovant disponible en ligne, à l'adresse palliatifs.fr. Il proposera un nuage de mots en lien avec la fin de vie. En cliquant sur l'un d'eux, l'internaute aura accès à plusieurs courts témoignages donnant à voir les différents ressentis et les multiples réalités que peut recouvrir ce seul et même mot. Une installation interactive itinérante permettra par ailleurs aux spectateurs, lors de conférences et de grands événements sur la fin de vie, de découvrir les témoignages en touchant les mots rétroprojetés de leur choix grâce à une Kinect.



> Des vidéos pour aider les pédiatres à communiquer autour des questions relatives à la fin de vie avec les enfants malades et leurs familles à l'Hôpital universitaire Robert-Debré (APHP)

A Paris, dans le XIX^e arrondissement, l'équipe mobile d'accompagnement et de soins palliatifs pédiatriques de l'**Hôpital Universitaire Robert Debré** a pour projet de proposer aux pédiatres des vidéos pédagogiques et un site internet pour les aider à mieux communiquer avec les enfants et leurs familles sur les questions relatives à la fin de la vie. Ce projet, soutenu par la Fondation d'entreprise ADRÉA à hauteur de 10 000 euros sur un an, permettra aux 1600 internes en pédiatrie et aux 7000 pédiatres français d'être formés et préparés lors de l'annonce d'une maladie incurable de l'enfant. Ce projet part d'un constat alarmant. Selon l'Observatoire de la fin de vie, seuls 20% des médecins exerçant en France sont formés à l'annonce d'une maladie grave¹.

L'AMBITION DE CONTRIBUER À APAISER LE DÉBAT SUR LA FIN DE VIE

Mettre en lumière les initiatives qui peuvent aider à adoucir la fin de vie et les droits dont disposent les personnes apparaît comme une nécessité à la Fondation d'entreprise ADRÉA. En effet, la fin de vie reste une grande inconnue aux yeux des Français, et constitue encore aujourd'hui un sujet tabou, malgré de nombreux efforts faits par un certain nombre d'acteurs pour parler

d'elle autrement et de manière plus apaisée. Ce constat a été mis en évidence par l'enquête commandée par la Fondation d'entreprise ADRÉA à l'institut de sondages IFOP et réalisée en septembre 2016. Les résultats de cette étude menée auprès de 1002 personnes sont sans appel :

- 62% des Français n'ont jamais entendu parler de la loi Claeys-Léonetti du 2 février 2016 qui pose les grands principes de la fin de vie en France.
- Seule une faible proportion de Français connaît les souhaits de fin de vie de ses proches (32% pour les parents).
- Seuls 22% des aidants ont bénéficié d'une information et d'un soutien apporté par un professionnel de santé ou une association spécialisée sur la fin de vie.

La Fondation d'entreprise ADRÉA fait partie des rares acteurs privés qui s'engagent sur la fin de vie.

« Cet appel à projets visait à soutenir des projets permettant d'aborder le sujet de la fin de vie plus sereinement, et d'en faire un sujet d'échanges dans l'intimité des réseaux, tout en donnant à voir en miroir des solutions possibles pour améliorer ses conditions », explique Christiane Hubert, présidente de la Fondation.

« La Fondation d'entreprise ADRÉA s'est donnée une mission d'information et de sensibilisation du grand public sur la fin de vie, et se donne aujourd'hui les moyens de la mener à bien en s'associant à trois porteurs de projets particulièrement sérieux et inventifs », ajoute Pierre Szlingier, directeur de la Fondation.

Les trois lauréats seront récompensés le 14 novembre 2017, à l'occasion des Rendez-vous de la Fondation d'entreprise ADRÉA à Paris.

LA FONDATION D'ENTREPRISE ADRÉA EN 2017, C'EST :

- **1** thématique forte « Protéger pour une fin de vie plus sereine »
- **1** Trophée « Coup de cœur » des collaborateurs visant à soutenir des projets innovants relatifs à un grand sujet de santé publique
- **3** appels à projets
- **5 à 9** associations soutenues
- **400 000 €** de budget annuel
- **Plusieurs milliers** de bénéficiaires

La Fondation d'entreprise ADRÉA, solidaire jusqu'au bout depuis 2012

Créée en 2012, la Fondation ADRÉA est une Fondation d'entreprise adossée à une entreprise française de référence dans l'univers de la protection sociale et de l'assurance des biens : ADRÉA Mutuelle (plus d'1 million de personnes protégées, 1 300 collaborateurs au service des adhérents). La Fondation d'entreprise ADRÉA fait vivre les valeurs humaines d'ADRÉA Mutuelle en promouvant une santé solidaire et responsable à chaque moment de l'existence, et plus particulièrement en fin de vie. Elle témoigne de ses valeurs et de son humanisme par le soutien qu'elle apporte à des projets d'intérêt général dans le domaine de la santé et du médico-social, au bénéfice des personnes vulnérables.

Depuis sa création, la Fondation a accompagné et soutenu financièrement une cinquantaine de projets innovants sur tout le territoire.

www.fondationadrea.fr

CONTACT PRESSE

AGENCE ECONOVIA

Audrey Bogusz

audrey.bogusz@econovia.fr

01 43 94 73 50

