

## « Gestion de la BPCO au quotidien » : Boehringer Ingelheim organise un Facebook live pour informer et répondre aux interrogations des patients et de leur entourage

- Facebook Live le **29 novembre à 20h00**
- Sur la page « La BPCO et moi » :  
<https://www.facebook.com/labpcoetmoi/>
- Avec l'intervention du Dr Philippe Terrioux, pneumologue à Meaux

**Paris, 28 novembre 2018** – Pathologie chronique et évolutive, la BPCO (broncho-pneumopathie chronique obstructive) exige une modification des habitudes de vie au quotidien. Pour les patients concernés, il est parfois difficile de comprendre quelles sont les actions à mettre en place et les routines à oublier. Dans le cadre de son engagement, Boehringer Ingelheim France organise sur sa page Facebook « La BPCO et moi » un live spécial sur « La gestion de la BPCO au quotidien ».

### La BPCO : 3,5 millions<sup>1</sup> de Français concernés

Touchant à l'échelle mondiale **251 millions de personnes**<sup>2</sup>, la BPCO se manifeste par un essoufflement, une toux et une augmentation de l'expectoration. Plus de deux tiers des malades ne sont pas diagnostiqués ou le sont tardivement au stade du handicap respiratoire<sup>1</sup>. Bien que des traitements existent, la BPCO reste une maladie incurable et d'ici 2030, elle devrait constituer la 3<sup>ème</sup> cause de mortalité au monde<sup>3</sup>.

Causée dans plus de 80 %<sup>1</sup> des cas par le tabagisme, elle peut également être liée aux pollutions domestiques (cuisinières et poêles à bois ou à charbon) et professionnelles (minéraux, chimiques, organiques), à la prématurité, à des facteurs génétiques, à des infections respiratoires dans l'enfance ou au tabagisme passif durant la grossesse.

La BPCO est une maladie handicapante qui affecte la qualité de vie des patients et les limite dans leur quotidien. « *Lorsque nous leur annonçons leur maladie, les patients expriment leurs craintes pour leur santé et leurs questions se concentrent sur leur traitement médical, explique le Dr Terrioux. Pourtant, leur vie au quotidien est grandement impactée par la maladie, et il leur faut alors apprendre à vivre différemment* ».



### Contacts presse :

**Boehringer Ingelheim**

**Communication France**

**Anne-Rachel Unger**

Responsable Communication  
anne-rachel.unger@boehringer-  
ingelheim.com

### LauMa communication

**Emmanuelle Klein**

Directrice associée

Tél: 01 73 03 05 22

Emmanuelle.klein@lauma-  
communication.com

**Laurie Marcellesi**

Consultante

Tél: 01 73 03 05 24

laurie.marcellesi@lauma-  
communication.com

## Un live pour conseiller et répondre en direct à la communauté

L'objectif du Facebook Live est en premier lieu d'informer, de rassurer et de conseiller des patients et/ou des aidants qui n'auraient pas osé poser certaines questions à leur médecin lors de la consultation.

**Durant 20 minutes, le Dr Terrioux abordera trois axes : l'amélioration de la qualité de vie, l'importance de pratiquer une activité physique, et les bons gestes à adopter.** Cette intervention sera ensuite suivie d'une session de Questions-Réponses.

*« Nous ferons un tour d'horizon le plus complet possible des sujets qui sont rapidement abordés en consultation et qui ont une grande importance pour un maintien de la qualité de vie des patients »,* précise le Dr Terrioux.

### « La BPCO et moi » : une communauté engagée

Ouverte fin janvier 2018, la page « La BPCO et moi » compte plus de 5 800 abonnés : elle est ainsi la **première communauté Facebook dédiée** aux patients atteints de BPCO. Très engagée, elle réunit des malades et **des aidants**. *« Ceux-ci souhaitent à la fois trouver des informations et livrer leurs témoignages »,* indique Anne-Rachel Unger, responsable communication chez Boehringer Ingelheim France. *« Avec cette page, nous avons souhaité apporter un soutien quotidien aux personnes souffrant de BPCO et à leur entourage, ceci tout en restant positifs : la page a pour ambition de motiver et de rendre service à la communauté en donnant de l'information, des astuces pour gérer le quotidien et en répondant aux interrogations de la communauté. C'est d'ailleurs en fonction des demandes des internautes que le thème du live a été défini. »* complète-t-elle.

La page « La BPCO et moi » vient compléter [www.bpc.org](http://www.bpc.org), le site web lancé par Boehringer Ingelheim en 2011. Les internautes peuvent y trouver tous les renseignements nécessaires sur la BPCO et y compléter la rubrique « Témoigner », qui est l'une des plus partagées sur Facebook.

### Références:

- 1) \*Ministère de la Santé et des Solidarités, Programme d'actions en faveur de la broncho-pneumopathie chronique obstructive (BPCO) : « connaître, prévenir et mieux prendre en charge la BPCO » 2005-2010 / novembre 2005.
- 2) Site de l'OMS. <https://www.who.int/respiratory/copd/fr/>
- 3) Site de l'OMS. <http://www.who.int/respiratory/copd/burden/en/>. (Dernier accès en novembre 2018).

### À propos de Boehringer Ingelheim

L'amélioration de la santé et de la qualité de vie des patients constitue l'objectif du groupe Boehringer Ingelheim, qui place la recherche au cœur de ses priorités. C'est pourquoi Boehringer Ingelheim concentre ses efforts sur les maladies pour lesquelles il n'existe aucun traitement satisfaisant à ce jour et sur le développement de thérapies innovantes permettant d'allonger l'espérance de vie des patients. Dans le domaine de la santé animale, Boehringer Ingelheim encourage la prévention avancée.

Entreprise familiale depuis sa fondation en 1885, Boehringer Ingelheim figure parmi les 20 premières entreprises du médicament au monde. Près de 50 000 collaborateurs créent de la valeur au quotidien en innovant dans les trois grands métiers que sont la santé humaine, la santé animale et les produits biopharmaceutiques. En 2017, Boehringer Ingelheim a réalisé près de 18,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires et consacré plus de trois milliards d'euros à la recherche et développement, soit 17,0 % de ses ventes nettes.

En tant qu'entreprise familiale, Boehringer Ingelheim planifie sur plusieurs générations et se concentre sur ses succès à long terme. Elle vise par conséquent une croissance organique issue de ses ressources tout en étant ouverte à des partenariats et des alliances stratégiques dans le domaine de la recherche. Boehringer Ingelheim adopte naturellement dans son action une attitude responsable vis-à-vis de l'environnement et des populations.

Pour en savoir plus sur Boehringer Ingelheim, rendez-vous sur [www.boehringer-ingelheim.fr](http://www.boehringer-ingelheim.fr) ou sur <http://annualreport.boehringer-ingelheim.com> pour consulter notre rapport annuel. Suivez-nous sur <https://twitter.com/BoehringerFR>

18-1183 11/2018 Boehringer Ingelheim France SAS