

*Spécial Journée Européenne de la Prostate – 20 septembre 2018*

## **Prostate : l'AFU renouvelle son chat Facebook pour informer le public**

Paris le 28 août 2018 • **À l'occasion de la 14<sup>ème</sup> Journée Européenne de la Prostate (le 20 septembre prochain), l'Association Française d'Urologie reconduit son chat Facebook à destination des patients. Au programme de cette seconde édition : les maladies de la prostate, l'hypertrophie bénigne de la prostate et les complications mictionnelles.**

### **Un chat pour évoquer les troubles de la prostate**

Ce chat Facebook sera mené le 20 septembre et réunira plusieurs urologues de l'AFU spécialisés dans les thématiques de la prostate. Ensemble, ils répondront aux questions posées en ligne par les patients.

L'an passé, le chat avait eu pour thème « Tout savoir sur le cancer de la prostate ». Cette année marque donc la volonté de ne pas restreindre la discussion au seul cancer. « *Le format chat permet en effet à certains patients d'obtenir des réponses à des interrogations qui n'auraient peut-être pas suffi à les conduire jusqu'au cabinet médical* », indique le Dr Castagnola, vice-président de l'AFU délégué à la communication.

Le dispositif de communication mis en place est identique à celui de l'année passée. Les experts de l'AFU répondront aux questions des internautes par des posts écrits, mais aussi par de courtes séquences vidéo. Certaines, répondant à des questions d'ordre général sur la prostate, seront tournées en amont et postées sur la [page Facebook @Urofrance](#).

### **Facebook, lieu de dialogue et d'éducation médicale pour les patients**

« *Nous avons constaté au fil de nos lives<sup>1</sup> à quel point certains patients apprécient de poser des questions de manière anonyme, car les tabous sont ainsi levés* », explique le Dr Christian Castagnola. « *Le réseau social autorise une plus grande proximité avec les patients* » qui, protégés par leur écran, se sentent plus libres de poser des questions.

Outre la libération de la parole, ce live prostate vise donc à apporter des informations de base aux patients, tout en les invitant à s'adresser à leur médecin.

« *Facebook ne peut pas être un lieu de consultation* », précise le Dr Castagnola. « *Nous donnons les éléments de réponse les plus précis possibles, mais lorsque le cas est complexe ou que l'étude complète du dossier est nécessaire, notre mission première est de rediriger le patient vers une réelle prise en charge* ». Le chat apparaît alors pour certains comme un facteur de déclic, d'autant que la discussion se termine parfois en privé.

Un dernier avantage de Facebook est l'audience touchée. « *D'abord, elle est nombreuse [lors du dernier événement, plus de 33 000 personnes avaient été atteintes], mais surtout, nous pouvons converser avec les proches des patients* ». C'est d'ailleurs l'un des intérêts clés de l'usage de Facebook selon le Dr Castagnola : les femmes y sont particulièrement présentes. « *Or, le fait de cibler les femmes est important, car nous savons que les hommes sont de mauvais acteurs de leur propre santé* », développe-t-il avant de compléter : « *grâce à leur entourage féminin, ils sont alertés et conseillés. Les femmes insistent pour que leurs proches fassent attention à leur santé, en cela, elles sont souvent à l'origine de la consultation* ».

---

<sup>1</sup> L'AFU organise déjà un chat de ce type tous les ans, à l'occasion de la Semaine de la continence. Le live autour de la prostate a démarré l'an dernier.



## Chat Facebook spécial Journée Européenne de la prostate

Mercredi 20 septembre 2018, de 13h à 18h

Pour poser les questions :

- Dès à présent et le jour J



> sur la page Urofrance via les commentaires ou en message privé

- Avant le 20 septembre



> sur Twitter par DM avec [@AFUrologie](https://twitter.com/AFUrologie)



> par e-mail : [info@urofrance.org](mailto:info@urofrance.org)

### Une campagne de sensibilisation digitale, pour viraliser l'information

La Journée Européenne de la Prostate est également l'occasion pour l'AFU de diffuser un spot de sensibilisation, sur le web et ses réseaux sociaux.

Comme l'an dernier, l'objectif est d'informer à grande échelle et sensibiliser le grand public, et en particulier les hommes de 50-70 ans, principaux individus concernés et pour qui le sujet de la prostate reste malheureusement un tabou.

#### À propos de l'AFU

L'Association Française d'Urologie est une société savante représentant plus de 90 % des urologues exerçant en France (soit 1 133 médecins). Médecin et chirurgien, l'urologue prend en charge l'ensemble des pathologies touchant l'appareil urinaire de la femme et de l'homme (cancérologie, incontinence urinaire, troubles mictionnels, calculs urinaires, insuffisance rénale et greffe), ainsi que celles touchant l'appareil génital de l'homme. L'AFU est un acteur de la recherche et de l'évaluation en urologie. Elle diffuse les bonnes pratiques aux urologues afin d'apporter les meilleurs soins aux patients, notamment via son site internet [urofrance.org](http://urofrance.org) et un site dédié aux patients [urologie-sante.fr](http://urologie-sante.fr).