

## **Sandoz propose des services à destination des pharmaciens d'officine dans l'accompagnement personnalisé des patients et la coordination des soins**

*Ce nouvel engagement auprès des pharmaciens dans leurs missions s'organise autour de 3 principaux piliers :*

- *La mise en place d'actions de dépistage ou d'information des patients à l'officine comme **Le Mois de la vue** qui aura lieu à partir du 12 octobre ;*
- *L'accompagnement des patients atteints de pathologies chroniques avec la solution **Observia**<sup>®</sup> pour la réalisation des entretiens pharmaceutiques ou encore avec des outils facilitant la Préparation des Doses à Administrer ou enfin avec l'application patient « **Mon traitement en un clic** » pour favoriser l'observance ;*
- *Le développement de la collaboration entre praticiens de santé avec la mise en place de **réunions interprofessionnelles** qui débiteront en octobre avec des pneumologues et des équipes officinales sur l'asthme non contrôlé.*

**Levallois-Perret, le 28 septembre 2017.** Face aux défis que connaissent nos sociétés - croissance démographique, vieillissement des populations, coûts croissants des pathologies chroniques, augmentation des dépenses de santé dans un cadre budgétaire contraint - les pratiques des professionnels de santé évoluent et de nouveaux modèles de prise en charge des patients se développent. La loi HPST a ainsi redéfini le métier du pharmacien en créant des missions additionnelles autour du patient. Intégré dans le parcours de soins, il s'investit notamment dans le dépistage, le conseil pharmaceutique, le suivi des patients, l'éducation thérapeutique<sup>i</sup>. L'avenant n°11 à la convention pharmaceutique signé le 20 juillet 2017 entre l'Uncam (l'Union nationale des caisses d'assurance maladie) et l'USPO (l'Union des syndicats des pharmaciens d'officine), marque une nouvelle avancée en orientant l'avenir de l'officine sur la reconnaissance de la compétence et du rôle central des pharmaciens autour de la dispensation, du bon usage du médicament et de la surveillance des patients les plus fragiles<sup>ii</sup>.

### **Des services d'accompagnement conçus pour répondre spécifiquement aux besoins des pharmaciens d'officine**

Pour répondre efficacement à ces nouveaux enjeux, les pharmaciens doivent désormais concilier l'accompagnement et le suivi des patients tout en continuant d'assurer le développement de leur activité et leur bonne gestion de l'officine.

*« C'est sur des fondations solides et son savoir-faire que Sandoz, N°3 sur le marché des médicaments génériques en France<sup>iii</sup>, a repensé ses services d'accompagnement à l'officine en les axant sur 3 piliers de leur développement : le point de vente, l'observance et l'interprofessionnalité »* souligne Christophe Delenta, Président de Sandoz en France.

« L'appartenance au groupe Novartis, l'une des plus grandes entreprises pharmaceutiques mondiales<sup>iv</sup> dotée d'une capacité de R&D, et notre dynamique sur le marché des médicaments génériques et des biosimilaires, nous positionnent comme un partenaire de référence auprès des pharmaciens » souligne Christophe Delenta.

« Au-delà de la mise à disposition d'un large portefeuille de médicaments de plus de 750 références, nous sommes le 1<sup>er</sup> contributeur à la croissance du marché en valeur<sup>iii</sup>. Cette croissance continue est le fruit du professionnalisme de nos équipes, de la qualité de nos relations avec nos clients, du développement de notre portefeuille et d'une présence à l'hôpital et à la ville».

## 1 - Des services pour personnaliser la dispensation au comptoir et éviter les retards au diagnostic par défaut de dépistage de pathologies lourdes

En plus de la dispensation des traitements, le pharmacien d'officine est un acteur de proximité clé dans la prévention et le dépistage de pathologies chroniques. Comme le souligne Mme Garenaux, Pharmacien à Pluméliau dans le Morbihan, « Nous sommes sans doute les derniers professionnels de santé que le patient peut aborder à n'importe quelle heure, sans rendez-vous, avec une répartition géographique assurée : c'est chez nous que les gens viennent poser des questions, se rassurer, avoir une orientation... pour eux c'est un premier pas facile à faire ! ».

Pour renforcer la confiance dans les médicaments génériques et accompagner les pharmaciens dans la substitution au comptoir, Sandoz propose avec **les Moments Qualité** des temps d'échange et des outils pour expliquer la qualité des médicaments génériques lors de leur dispensation.

Pour mieux accompagner les patients asthmatiques mal contrôlés au comptoir et pouvoir les adresser vers les pneumologues, Sandoz et Novartis Pharma ont organisé en juin 2017, **la Semaine de l'Asthme** avec des outils clé en main à destination des équipes officinales et des patients.

Pour accompagner la prise en charge des patients atteints de troubles de la vision (cataracte), Sandoz & Alcon allient leurs expertises en proposant aux Pharmaciens **le Mois de la Vue** (à partir du 12 octobre) permettant de sensibiliser les patients à ces pathologies.

## 2 - Des services pour l'éducation thérapeutique du patient et l'amélioration de l'observance dans des pathologies chroniques

Un médicament seul ne suffit pas pour agir efficacement sur un symptôme ou une maladie, encore faut-il qu'il soit pris correctement. Déjà en 2003, l'OMS, déclarait qu'une amélioration de l'observance a plus d'impact sur le domaine de la santé que toute découverte médicale potentielle<sup>v</sup>.

Comme le souligne Monsieur Geoffroy Vergez, Directeur Général d'Observia<sup>®</sup>, « Grâce à des études menées en vie réelle, on constate que le taux d'observance pour les patients chroniques est en moyenne d'environ 50 %<sup>v</sup>. Nous disposons de molécules qui permettent de contrôler la plupart des pathologies chroniques, maintenant l'élément manquant pour atteindre les objectifs d'efficacité de ces traitements c'est que le patient soit observant ! »

Pour aider les pharmaciens à mieux préparer, animer et suivre les entretiens réalisés avec leurs patients atteints de pathologies chroniques, Sandoz met à leur disposition la solution globale et clé en main, **Observia<sup>®</sup>**. Plus de 2 000 pharmacies se sont déjà inscrites sur la plateforme Observia<sup>®</sup> et près de 4 500 entretiens ont déjà été réalisés (près de 3 200 chez des patients sous anticoagulants et près de 1 300 chez des patients asthmatiques)<sup>vi</sup>.

Pour toujours mieux sécuriser la préparation des traitements de leurs patients polymédiqués, Sandoz propose une large gamme de solutions : les **Blister Unitaires pré-Découpés (BUD)** pour les médicaments, des piluliers adaptés tant à l'usage ambulatoire qu'en établissement de santé. Enfin, Sandoz proposera très prochainement l'application mobile **Mon traitement en 1 clic**, téléchargeable gratuitement sur Apple store et Google Play, pour favoriser la bonne observance des patients souffrant de maladies chroniques.

### 3 - Des services pour faciliter les échanges interdisciplinaires dans la coordination des soins

Les enjeux de la prise en charge thérapeutique s'inscrivent aujourd'hui dans une démarche collaborative : le renforcement du lien ville/hôpital ainsi que la mise en place du dispositif ESP (Equipe de Soins Primaires) pour les professionnels de santé qui souhaitent mieux travailler sur un territoire pour une « prise en charge du patient au bon endroit au bon moment ».

Sandoz s'inscrit dans cette démarche en permettant aux pharmaciens de renforcer leurs relations entre professionnels de santé et propose aux pharmaciens d'officine des réunions interprofessionnelles animées par un expert proche de leur lieu d'activité. C'est ainsi que se tiendront, d'octobre à novembre prochains, les premières **Réunions interprofessionnelles Pneumologues Pharmaciens**, destinées à favoriser les échanges entre ces praticiens de santé dans le but d'améliorer la prise en charge des patients asthmatiques non contrôlés.

#### À propos de Sandoz

Sandoz est un leader mondial dans le secteur des médicaments génériques et des biosimilaires. En tant que division du groupe Novartis, notre mission est de découvrir de nouvelles façons d'améliorer et de prolonger la vie. Nous contribuons à la capacité de la société de soutenir les besoins de santé croissants en étant pionniers de nouvelles approches pour aider les personnes dans le monde entier à accéder à des médicaments de haute qualité. Notre portefeuille contient environ 1 000 molécules, couvrant l'ensemble des domaines thérapeutiques majeurs, ce qui a représenté un montant de ventes de 10,1 milliards de dollars en 2016. En 2016, nos produits ont été utilisés par plus de 500 millions de patients et nous aspirons à atteindre le milliard. Le siège social de Sandoz se situe à Holzkirchen, dans la région métropolitaine de Munich en Allemagne.

---

<sup>i</sup> Loi HPST du 22 juillet 2009, accessible à l'adresse : <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000020879475&categorieLien=id>, accédé le 25/09/2017. (cité dans le DP Observia)

<sup>ii</sup> Avenant n°11 à la convention pharmaceutique signé le 20 juillet 2017, accessible à l'adresse : <http://www.uspo.fr/wp-content/uploads/2017/07/2017-77-Avenant-11-Convention-Pharmaceutique-sign%C3%A9.pdf>, accédé le 25/09/2017.

<sup>iii</sup> Données Gers. Août 2017

<sup>iv</sup> Données internes. Novartis en Suisse. 2017

<sup>v</sup> WHO. Adherence to long-term therapies. Evidence for action. 2003

<sup>vi</sup> Données Internes Observia. Septembre 2017