

DID ACT : Pour faire de la gestion du diabète un jeu d'enfant !

En France, on estime à plus de 20 000 le nombre d'enfants ayant un diabète de type 1 et on assiste à un « rajeunissement » de la déclaration du diabète dans la petite enfance. Ainsi, en 10 ans, le diagnostic chez les enfants de - de 4 ans a augmenté de +78% (source Enfance Adolescence Diabète).

Sabine et Aline sont concernées puisqu'elles sont chacune maman d'un enfant diabétique.

Comment expliquer le diabète aux enfants ? Comment les aider à en parler, à l'expliquer à leurs amis ? Comment informer les proches et leur expliquer le diabète lorsqu'on est parent ou enfant ?

C'est pour aider les parents et enfants à sensibiliser et à expliquer le diabète chez l'enfant que Sabine et Aline lancent [DID ACT](#), un nouveau **concept de jeux de société** pour **aider nos enfants à échanger sur leur maladie**, à mieux la comprendre, à en parler à leurs amis et à devenir de plus en plus autonomes pour la gérer.

Le 14 Novembre prochain, une campagne de pré-vente du jeu sera lancée sous forme de Crowdfunding via la plateforme Ulule. L'objectif est d'atteindre les 1000 ventes minimums qui permettront de déclencher une production.





Save the Date : lancement des préventes le 14 Novembre sur Ulule !

Contrairement aux idées reçues, le diabète ne concerne pas que les adultes !

Le diabète de type 1 concerne plus de 20 000 enfants et il est diagnostiqué de plus en plus tôt, notamment dans la petite enfance. Depuis 30 ans, le nombre de diabétiques chez les enfants de moins de 5 ans progresse en effet de 7,5% par an ([source](#)).

Pourtant, une certaine méconnaissance de la maladie et de ses contraintes existe, tout comme les idées reçues qui y sont associées.

Lorsque les parents sont confrontés au diabète infantile, ils sont alors très souvent désemparés, notamment lorsqu'il s'agit d'expliquer à l'enfant la maladie dont il souffre.

Le diabète est impactant pour tout l'entourage de l'enfant. Il amène à revoir profondément l'organisation du quotidien des familles concernées.

Tout cela ne peut être mis en place dans de bonnes conditions que s'il existe un dialogue entre les parents, l'enfant et toutes les personnes qui l'entourent tout au long de sa journée.

Comment trouver les mots justes pour lui permettre de se familiariser avec son diabète sans le dramatiser ni le minimiser ? Comment l'aider à parler simplement de sa maladie, que ce soit à ses amis ou à ses proches ?

Jusqu'à présent, il n'existait aucun outil à la fois ludique et pédagogique sur ces thématiques pour venir en aide aux parents d'enfants diabétiques.

Parce qu'elles ont aussi été confrontées à ce problème avec leurs propres enfants, Aline et Sabine ont lancé DID ACT, un concept novateur de jeux de société qui aide les enfants à s'approprier leur diabète.

Grâce à la "**DID ACT BOX Jeux Diététiques**", en prévente à partir du 14 Novembre prochain, journée mondiale du diabète, les enfants comprennent leur maladie et apprennent à l'expliquer facilement à leur entourage.



Le jeu comme tremplin vers l'autonomie face à la maladie

Pourquoi aborder le diabète sous forme de jeu ?

Tout simplement parce que le jeu présente un double avantage :

- il dédramatise la situation, tant pour l'enfant que pour sa famille ou pour ses amis
- il facilite la compréhension : les neurosciences ont démontré l'efficacité du jeu dans l'apprentissage et l'acquisition de connaissances (notamment grâce à l'éveil de l'attention de l'enfant, son engagement actif et la répétition)

DID ACT a conçu sa box "Jeux Diététiques" en intégrant des valeurs fondamentales :

1. le plaisir : le jeu de société est à la fois ludique, ergonomique et esthétique
2. l'importance de l'écoute
3. une validation technique rigoureuse
4. croire en chacun

Aline souligne :

Nous voulons valoriser l' "empowerement" : nous croyons dans les compétences de chacun pour mettre en œuvre son traitement de façon autonome.



A propos d'Aline Chemineau et de Sabine Bertrand, les deux mamans qui ont imaginé DID ACT

Le diabète infantile est une maladie qu'Aline Chemineau et Sabine Bertrand connaissent bien car elles sont toutes les deux mamans d'un enfant diabétique.

Aline est Ingénieur spécialisée en Qualité et Lean management. Elle a travaillé 12 ans dans un grand groupe industriel. Elle a deux enfants, Suzanne et Soline. En 2014, sa fille Suzanne est diagnostiquée diabétique de type 1.



Sabine est la maman d'Antonin (8 ans) et de Mathis (6 ans). Mathis est diabétique depuis l'âge de 2 ans. Designer passionnée et expérimentée, Sabine anime le blog #Mamandesignerdunenfantdiabetique.



Aline et Sabine se sont rencontrées via les réseaux sociaux. Si leurs parcours géographiques sont inversés (du Nord vers l'Ouest pour l'une et de l'Ouest vers le Nord pour l'autre), elles s'aperçoivent très vite qu'elles partagent une valeur fondamentale en commun : le désir de s'engager pour leurs enfants et pour les autres.

Sabine confirme :

Nous avons envie de mettre nos compétences personnelles et professionnelles au service de tous les parents d'enfants diabétiques. Notre objectif est de développer des produits et des services qui facilitent le quotidien.

Ensemble, elles décident alors de créer DID ACT, un nouveau concept de jeux de société autour du diabète de type 1.

Après le lancement de la "DID ACT BOX Jeux Diététiques" fin 2017, d'autres jeux (actuellement en cours de développement) seront proposés. En parallèle, le concept de box sera enrichi en 2018 : dans un packaging sympathique, sur un thème donné, elle contiendra un jeu associé à d'autres produits utilisés par les personnes diabétiques.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.did-act.com/>

Page facebook : <https://www.facebook.com/diabete.jeux/>

Contact Presse

Aline Chemineau

E-mail : aline.chemineau@gmail.com

Tel : 06 48 09 93 41