

De nouvelles données présentées lors de la Conférence de la Société de psychologie de la santé en Europe (EHPS) démontrent le succès du sevrage tabagique en ligne avec l'iCoach FC Barcelone

L'outil proposé par la campagne de la Commission européenne "Les Ex-fumeurs rien ne les arrête » a de plus en plus de résultats positifs.

- À ce jour, près de 400.000 Européens se sont inscrits pour arrêter de fumer grâce à l'iCoach, la plate-forme de coaching numérique en ligne gratuite (www.exsmokers.eu)
- La version spéciale, le FC Barcelone iCoach (FCB iCoach), permet d'attirer beaucoup plus les hommes jeunes ainsi que des non-fumeurs que la version standard de l'iCoach.
- Depuis son lancement au début de Décembre 2012, 68% des inscriptions sur l'iCoach sont faites sur l'iCoach FCB.

Bordeaux, le 19 Juillet 2013 - De nouvelles données sur l'outil de sevrage tabagique numérique, le révolutionnaire iCoach, ont été présentées aujourd'hui au congrès annuel de l'European Health Psychology Society. Ces résultats démontrent le succès du FCB iCoach version adaptée à des profils spécifiques. Le FCB iCoach est une version aménagée de l'iCoach, outil au cœur de la campagne de la Commission européenne « Les Ex-fumeurs rien ne les arrête » et dont les résultats sont nettement visibles et probants. (www.exsmokers.eu).

La version spéciale du FCB iCoach, développée par BrandNewHealth, fait partie intégrante du programme «*Arrêter de fumer avec le Barça* » (www.quitsmokingwithbarca.eu), un partenariat unique entre la Commission européenne et le FC Barcelone. Le succès du FCB iCoach se fonde sur des preuves scientifiques concrètes et une forte implication de l'utilisateur au contact d'un groupe social particulier : un club de football emblématique par l'identité unique du FC Barcelone. En adoptant cette approche, l'outil attire et motive ainsi des utilisateurs habituellement plus réticents.

Avec plus de 70.000 inscriptions sur le FCB iCoach, soit l'équivalent de 68% des inscriptions sur l'iCoach depuis son lancement, le FCB iCoach s'avère plus efficace chez les jeunes utilisateurs, le plus souvent des hommes, que dans la version standard. En outre, on compte 23,5% de non-fumeurs sur la version du FCB iCoach contre 12,5% pour l'iCoach.

S'appuyant sur le succès de la version classique, le FCB iCoach évalue le comportement, l'attitude et la motivation de ses utilisateurs afin de leur fournir des conseils sur mesure et personnalisés pour arrêter de fumer. Ce qui rend le FCB iCoach différent, c'est que son contenu est délivré dans un contexte social engageant : tous les conseils et

l'accompagnement personnalisé proviennent uniquement et directement de la bouche de joueurs, des entraîneurs ou du personnel du FC Barcelone. De plus, suivant les dernières technologies, du contenu pertinent et des éléments interactifs ont été soigneusement optimisés et intégrés dans l'application mobile iCoach et FCB iCoach pour les utilisateurs réguliers.

Depuis son lancement, 21% des inscriptions sur l'iCoach standard ont été effectuées à partir de l'application mobile. Pour la version mobile optimisée FCB iCoach il s'agit de 28%. Les données révèlent que des identités sociales issues du réel permettent des perspectives prometteuses en matière de motivations.

"Dans un monde mobile et de plus en plus rapide, il est essentiel que les personnes puissent accéder à des informations pertinentes sur leur santé dans un format simple d'utilisation et accessible à tout moment. L'application mobile iCoach est en mesure de répondre à ce besoin, et le FCB iCoach amplifie les messages de sevrage tabagique et l'engagement de l'utilisateur du fait de la particularité de la source des contenus. » estime Steven de Peuter, chercheur chez BrandNewHealth.

Le FCB iCoach a été lancé en Décembre 2012, dans le cadre du programme «*Arrêter de fumer avec le Barça* », un partenariat entre la Commission européenne et le FC Barcelone. Ce partenariat s'appuie sur la force de frappe de la campagne primée de la Commission européenne "Les Ex-fumeurs rien ne les arrête". Il s'agit d'une campagne de sensibilisation sur trois ans, à travers toute l'Europe qui a été lancée en 2011 pour faire baisser le nombre de décès et de pathologies liés au tabac dans l'UE et qui fournit aux fumeurs la motivation et les encouragements nécessaires pour arrêter de fumer et perdre définitivement cette habitude.

Contact presse : Mathilde Palix

00 33 1 84 16 62 15 – exsmokers-eu@opinionvalley.com

Tonic Life Communications

Orla Barnewell, Tonic Life Communications

Mob: 00353 (0) 86 8576076. Email: orla.barnewell@toniclc.com

- The "Quit Smoking with Barça" campaign <https://www.quitsmokingwithbarca.eu>
- The "Ex-Smokers are Unstoppable" campaign <http://www.exsmokers.eu>
- The official homepage of FC Barcelona <http://www.fcbarcelona.com>

-

'Quit Smoking with Barça' («**Arrêter de fumer avec le Barça**») est un partenariat entre le FC Barcelone et la Commission européenne pour lutter contre le tabagisme et permettre d'éviter les 700.000 morts provoquées par la tabac chaque année en Europe. S'appuyant sur la réussite de la campagne de la Commission européenne « Les Ex-fumeurs rien ne les arrête » et sur l'initiative du club barcelonais « Sense Fum », la campagne continue d'encourager les 28 millions de fumeurs européens ente 25 et 34 d'abandonner cette habitude et devenir des fumeurs que plus rien n'arrête pour le restant de leur vie (www.quitsmokingwithbarca.eu).

L'iCoach (www.exsmokers.eu) est un outil numérique de santé garanti qui aide près de 400.000 personnes à travers l'Europe dans leur lutte contre le tabac. L'iCoach et le FCB iCoach sont également des applications disponibles sur iPhone et Android (www.exsmokers.eu/mobile).