

**11 MILLIONS DE PERSONNES EN FRANCE SON QUALIFIÉS D'AIDANTS*,
ILS PRENNENT SOIN D'UN PROCHE FRAGILISÉ.
MAIS QUI S'OCCUPE D'EUX?**

*** L'aidant familial est « la personne non professionnelle qui vient en aide à un proche pour ses activités de la vie quotidienne quel que soit sa pathologie »**

- 11 millions d'aidants familiaux en France en 2017.
- Un aidant familial a 63% de risques supplémentaires de développer une maladie métabolique ou organique qu'un non aidant.
- Un aidant familial consomme 35% de médicaments de plus qu'un non aidant (anxiolytiques, antidépresseurs et somnifères).
- 40% des retraités en situation d'aidant décèdent d'épuisement avant le proche accompagné.
- 17% des salariés d'entreprises sont aidants familiaux, ils seront 20% en 2020. Plus de la moitié d'entre eux n'arrive plus à concilier vie personnelle et professionnelle et mettent en danger leur carrière.
- Un impact économique national à 1% du PIB soit 20 milliards d'euros.

L'allongement de la durée de vie et l'augmentation du nombre de maladies (Alzheimer, cancer...), corrélés à la volonté de l'état de promouvoir le maintien et l'hospitalisation à domicile, font que de plus en plus de personnes accompagnent le quotidien d'un proche dépendant, à titre bénévole.

D'après une étude BVA en avril 2014, **plus de 50%** des aidants souhaitent bénéficier d'outils d'information, de formations et de solutions numériques permettant de créer du lien social entre eux, la personne aidée et le reste de la famille².

A partir d'une problématique majeure, Formell se positionne comme le spécialiste du développement de solutions numériques et d'ingénieries pédagogiques en entreprises et collectivités pour lutter contre les multiples conséquences liées aux responsabilités des aidants.

En effet, en moyenne **1 salarié aidant sur 2** est en surmenage, avec risque d'absentéisme, de perte de productivité, de perte de confiance, de démotivation au travail, de stress ...

¹ Assises de la Proximologie Octobre 2010 – Fondation Novartis

² BVA sante et vieillissement et Silver Economie – avril 2014 pour Orange Healthcare – MNH



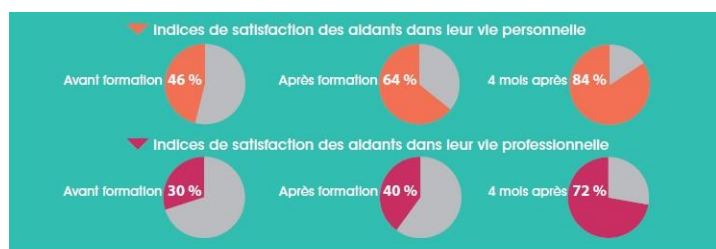
Formel à obtenu un prix qui vient saluer son projet: “Le Grand prix de l’innovation sociale en 2017”

Dans ce contexte, Formell apporte aux aidants un pack de solutions au travers d’une démarche B to B ou B to C et ambitionne de devenir leader dans ce domaine en particulier concernant les applications Web & mobiles en France et en Europe. Formell va permettre à l’entreprise de consolider ses ressources et aux employés de se sentir moins isolés.

Outils :

- Accompagnement des salariés avec un programme de formation de 16 heures
- Suivi de 4 mois finalisé par un bilan de 3 heures
- Remise de 2 rapports de performances à la direction de l’entreprise :
 - À l’issue de la formation
 - Suite au bilan final
- Mise en place d’indicateurs afin d’évaluer les compétences acquises au cours des formations

Performances :



Formell, un positionnement novateur :

Objectifs :

Dans le cadre de sa stratégie, adossé à ses partenaires, Formell a défini ses objectifs par types de produits pour les 3 années à venir :

- Permettre au salarié aidant de se reconnaître et à l’entreprise d’identifier ses collaborateurs en situation d’aidant familial.
- Montrer que l’entreprise s’engage sur ce sujet tout en respectant la vie privée de ses collaborateurs.
- Valoriser au travers des différents outils de communication les salariés en situation d’aidant familial.
(Des « héros des temps modernes » pour Serge Guérin).
- Leur faire prendre conscience qu’ils ne sont pas seuls dans cette situation.
- Présenter des solutions qui leur permettra de bien concilier vie personnelle et vie professionnelle.
- Retrouver du sens et de l’équilibre au travail tout en protégeant leur santé.



Portefeuille de clients actuels :

Son portefeuille clients actuel se compose notamment d'Airbus Group, Caisse D'Epargne, Groupe France Télécom, Groupe La Poste, AG2R, La Mondiale, Humanis, Crédit Agricole Ainsi que de nombreuses mutuelles.

Ambitions :

- Devenir le leader incontournable de l'accompagnement des aidants en France
- Etre le premier réseau communautaire de référence des aidants en France, puis en Europe.

Fondateur :

Henri-Louis Schwal Président de Formell :



De formation médicale, entrepreneur invétéré, homme de passion et d'innovations d'usage et techniques, Henri-Louis Schwal, fondateur de Formell n'en est pas à sa première expérience.

Après avoir entre autre révolutionné le monde de la désinfection en fondant Gloster Santé Europe en 1998, spécialisée dans le développement d'une gamme d'appareils innovants pour lutter contre les maladies nosocomiales (en inventant des brumisateurs à brouillard sec pilotables à distance), il revend très bien sa société à Johnson & Johnson fin 2009, après l'avoir développé dans 16 pays.

Suite à une expérience personnelle touchant ses proches, il décide alors de développer un concept pour accompagner les aidants et les aidés familiaux, et de réinvestir au sein de Formell les gains issus de la cession de Gloster Santé Europe.

Pour plus d'information, consulter le site www.formell.fr

Contact presse : HL Conseil –Shayrone ATTIAS 09 72 32 64 15 – hlconseil@hlconseil.fr