



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 25 septembre 2017

Le Leem lance une campagne grand public sur l'état de la recherche

80 % des Français déclarent manquer d'informations sur les recherches réalisées par les laboratoires pharmaceutiques

Le Leem (Les entreprises du médicament) lance le 1^{er} octobre 2017 une campagne de communication grand public sur les traitements en cours de développement au sein des entreprises du médicament.

« La maladie ne dort jamais, nous non plus » : le fil rouge de cette campagne témoigne de l'engagement sans répit des entreprises du médicament dans la lutte contre la maladie. Adaptée d'une campagne pan-européenne de l'EFPIA¹, cette initiative répond directement aux besoins d'informations exprimés par les Français sur l'état de la recherche de nouveaux traitements.

« La force d'innovation des entreprises du médicament est largement méconnue du grand public, qui aspire par ailleurs à être mieux informé des progrès thérapeutiques. C'est pourquoi, à partir d'exemples emblématiques, le Leem a souhaité rendre visible et saluer l'engagement des 100 000 femmes et hommes de l'industrie pharmaceutique en France qui, quotidiennement, contribuent à la découverte, au développement et à la fabrication de médicaments innovants capables de guérir les malades et d'améliorer leurs conditions de vie », explique Patrick Errard, Président du Leem.

Près de 9 Français sur 10 estiment que les laboratoires pharmaceutiques jouent un rôle essentiel dans la découverte de nouveaux traitements, mais ils considèrent qu'ils manquent d'informations sur ces recherches et ces développements, selon l'étude BVA².

¹ Fédération européenne des associations et industries pharmaceutiques : www.efpia.eu

² Etude BVA réalisée pour le Leem début septembre 2017 auprès de 1000 Français

95% des Français interrogés pensent que les laboratoires pharmaceutiques devraient communiquer davantage sur leurs R&D

« Pour la première fois depuis 15 ans, les entreprises du médicament s'adressent directement au public. Il s'agit d'un véritable tournant dans notre communication. Spot TV de 30'', affichage dans le métro, annonces dans la presse magazine, les Français vont découvrir des informations clés sur l'état de la recherche sur des maladies telles que le cancer, le sida, le diabète, les maladies cardio-vasculaires, la maladie d'Alzheimer... », détaille Jean Monin, Président de la Commission Communication du Leem.

- ➔ **Le spot TV** de 30'' sera diffusé du 1er au 14 octobre sur trois chaînes de télévision à forte audience (TF1, M6 et Canal+) et sur cinq chaînes de la TNT (BFM, LCI, CNews, C8 et TMC).
- ➔ **Affichage métro** : deux affiches -une sur les nouveaux médicaments en développement et la seconde sur le cancer- seront visibles dans le métro parisien (dans près de 200 stations) à partir du 4 octobre, pendant une semaine.
- ➔ **Presse magazine** : Ces deux affiches seront également publiées dans : Le Parisien Magazine, Paris Match, Elle, Le Monde Magazine et Les Echos Week-End) durant trois semaines.



Elles seront également diffusées dans la presse médicale dès le 28 septembre 2017 pour sensibiliser les médecins et les pharmaciens.

La campagne dans son intégralité -spot TV et 10 affiches- sera diffusée **sur Internet et sur les réseaux sociaux**. En complément de ces informations, chaque affiche de la campagne sera étoffée sur le site du Leem par des contenus experts : des fiches classées par pathologies, issues d'un travail prospectif mené par le Leem « Santé 2030 ». Chaque fiche rassemble de façon synthétique des explications pédagogiques sur la maladie : occurrence, incidence, chiffres clés, traitements, perspectives et défis à relever.

Les résultats de l'étude réalisée par BVA mettent en exergue les attentes fortes des Français vis-à-vis des traitements de demain. Les 7 000 nouveaux médicaments actuellement en développement par les entreprises du médicament sont une réponse à cette demande, et ce chiffre annonce l'arrivée d'une vague d'innovations sans précédent.

Au travers de cette campagne, le Leem nourrit une conviction forte : l'innovation thérapeutique se doit d'être partagée avec le plus grand nombre.

Quelques chiffres clés sur la recherche des entreprises du médicament

- **7 000** nouveaux médicaments en développement aujourd'hui
- Cancer : **1 800** nouveaux médicaments en développement
- **3 millions** de vies sauvées chaque année dans le monde grâce aux vaccins
- Sida : **160** nouveaux médicaments en développement
- Maladies cardio-vasculaires : **600** nouveaux médicaments en développement
- Diabète : **475** nouveaux médicaments en développement
- Eczéma, psoriasis : **277** nouveaux médicaments en développement
- Maladies rares : **567** nouveaux médicaments en développement
- Alzheimer, Parkinson : **1 300** nouveaux médicaments en développement
- Hépatite C : plus de 95% des patients traités guérissent. **29** nouveaux médicaments en développement

Contacts Presse :

Stéphanie Bou – 01 45 03 88 38 – sbou@leem.org / Virginie Pautre - 01.45.03.88.87 - vpautre@leem.org / Jean-Clément Vergeau –01.45.03.86.82 - jcvergeau@leem.org

« Découverte de nouveaux médicaments : perception et attentes des Français »

Étude réalisée par



pour



Septembre 2017

Contexte, objectifs d'étude et dispositif méthodologique

- Dans le cadre du déploiement de sa campagne image, le LEEM a souhaité poser 4 questions aux Français, en lien avec le thème de la campagne.



Enquête réalisée par Internet du 31 août au 5 septembre 2017.



Interrogation d'un échantillon national représentatif de 1000 Français âgés de 18 ans et plus :

La représentativité de cet échantillon a été assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé, régions en 12 et catégorie d'agglomération.



- Les bases sont affichées en effectifs
- Les % sont arrondis

Structure de l'échantillon: variables sociodémographiques

<i>Base</i>	1000
Sexe	
Homme	47%
Femme	53%
Age	
Moins de 35 ans	26%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	16%
35 à 64 ans	52%
35 à 49 ans	27%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	22%
Profession de l'individu	
CSP+	28%
CSP-	32%
Inactifs	40%
Catégories d'agglomération	
Rural	23%
Moins de 20 000 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%
Région UDA 5	
Ile-de-France	19%
Nord-Ouest	23%
Nord - Est	23%
Sud-Ouest	10%
Sud-Est	25%

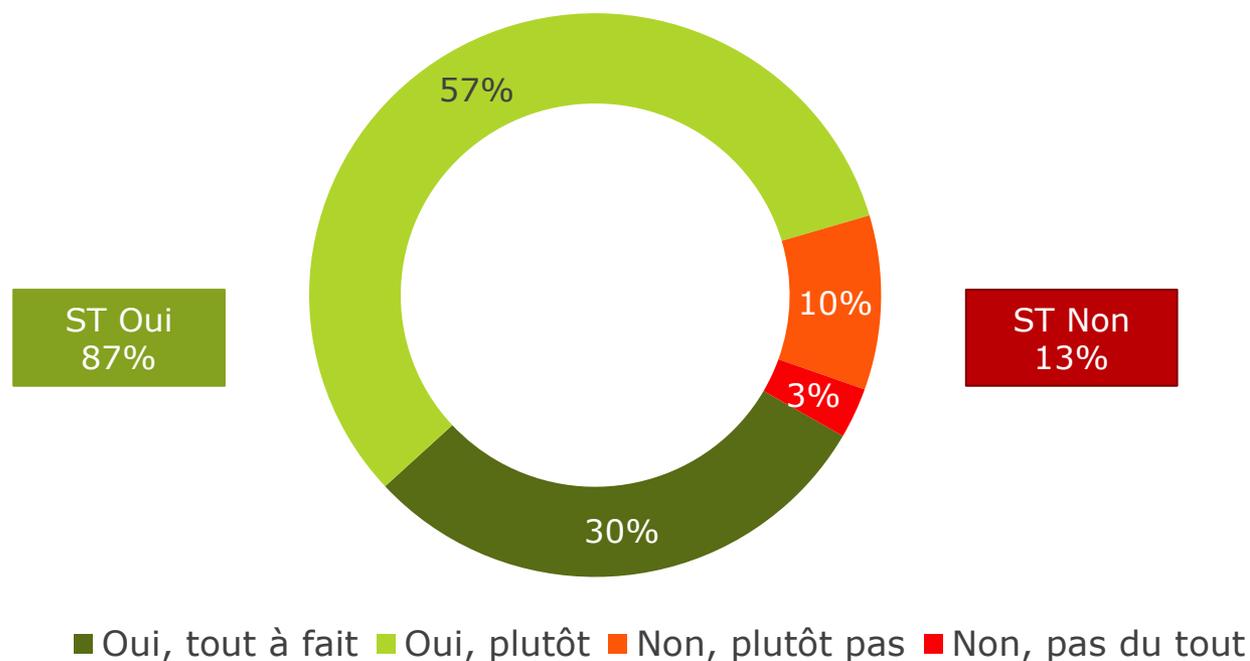
RÉSULTATS



Près de 9 Français sur 10 jugent essentiel le rôle des laboratoires pharmaceutiques dans la découverte de nouveaux médicaments

Q1. Estimez-vous que les laboratoires pharmaceutiques jouent un rôle essentiel dans la découverte de nouveaux médicaments ?

Base : 1000 Français âgés de 18 ans et plus

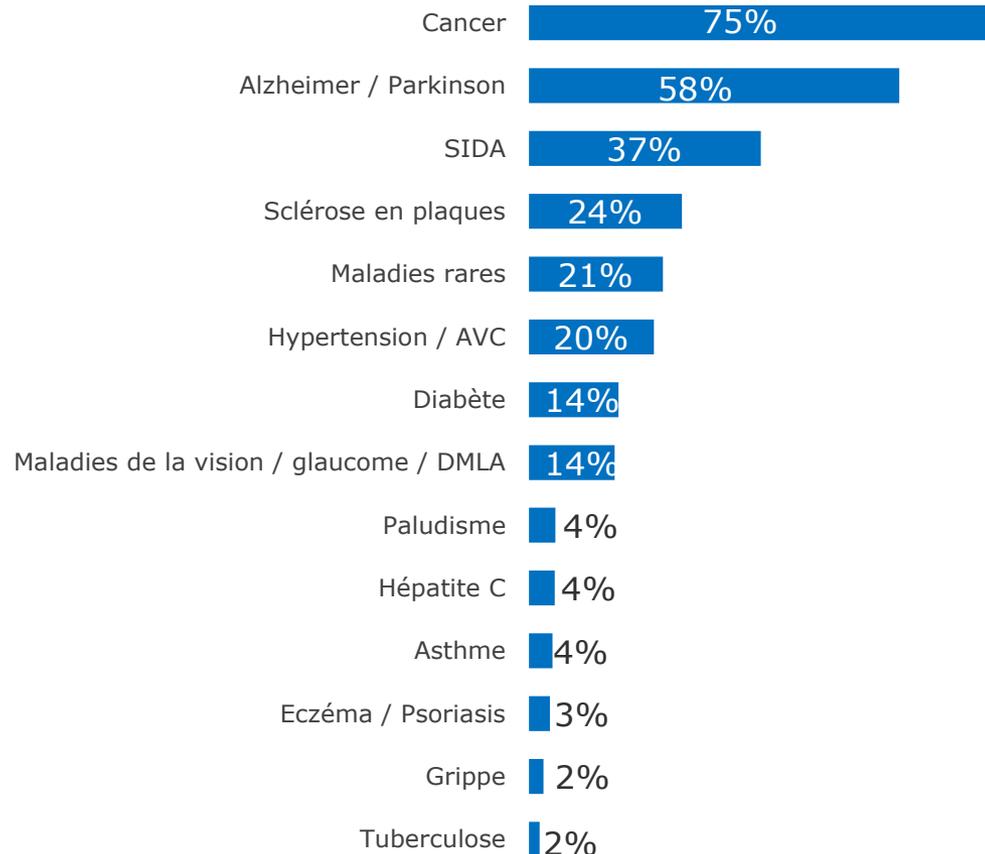


Le cancer : maladie prioritaire selon les Français, suivi par les maladies d'Alzheimer/Parkinson et le SIDA

Q2. D'après vous, quelles maladies nécessitent en priorité le développement de nouveaux médicaments ?

3 réponses maximum

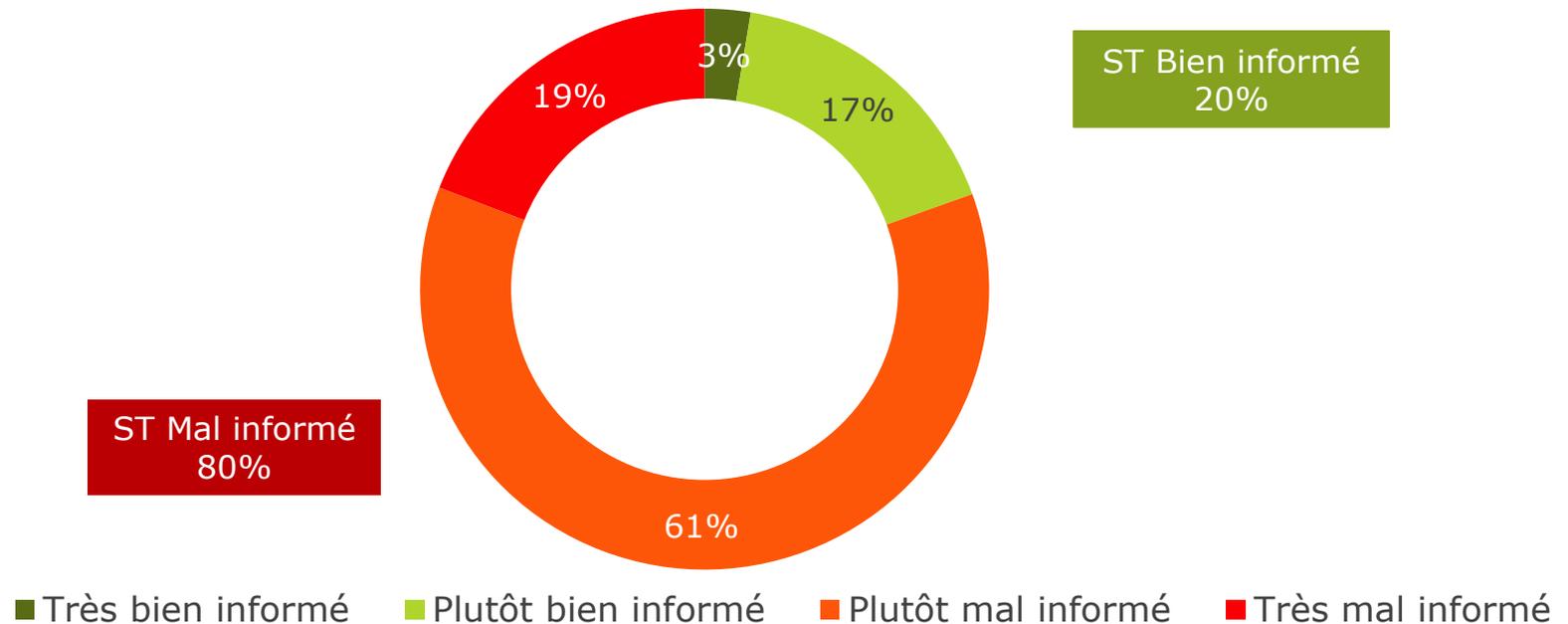
Base : 1000 Français âgés de 18 ans et plus | Jusqu'à 3 réponses possibles | Total supérieur à 100%



8 Français sur 10 en manque d'information sur les recherches et découvertes de nouveaux médicaments

Q3. Vous estimez-vous bien ou mal informé sur les recherches et la découverte de nouveaux médicaments ?

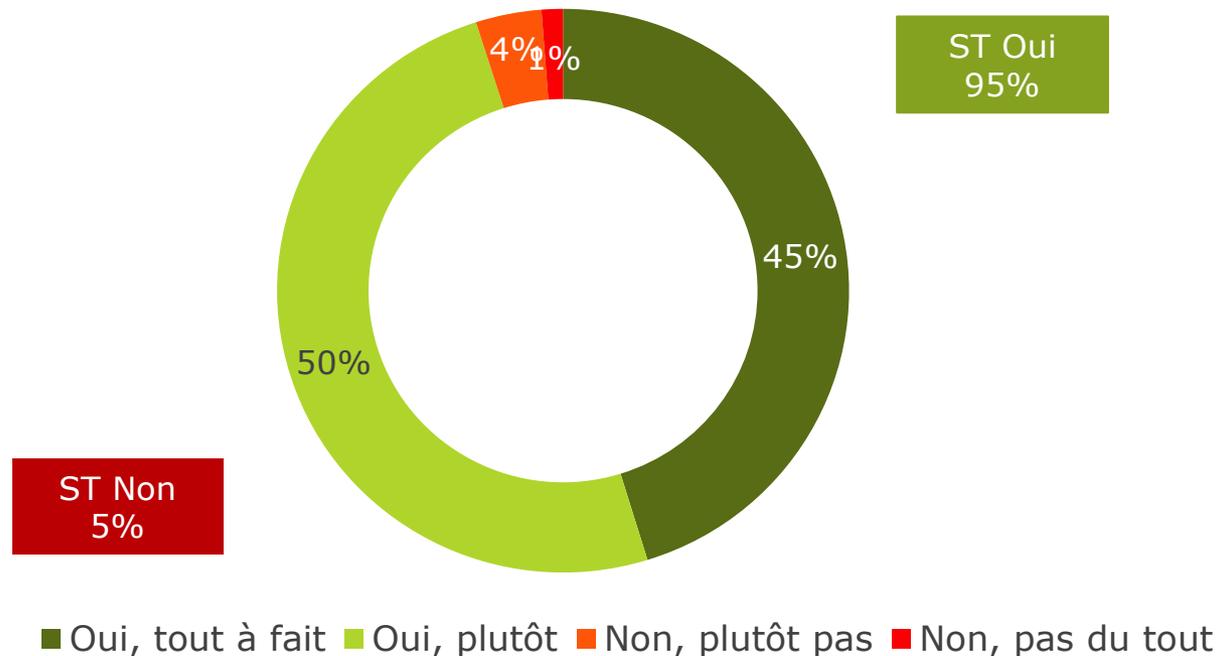
Base : 1000 Français âgés de 18 ans et plus



Plus de 9 Français sur 10 attendent des laboratoires pharmaceutiques plus de communication sur leurs recherches et découvertes

Q4. Pensez-vous que les laboratoires pharmaceutiques devraient plus communiquer sur leurs recherches et leurs découvertes de nouveaux médicaments ?

Base : 1000 Français âgés de 18 ans et plus



9 Français sur 10 estiment que les laboratoires devraient communiquer davantage sur leurs recherches et découvertes

**LA MALADIE
NE DORT
JAMAIS.**

**NOUS
NON PLUS.**

#SansRépit

7 000 nouveaux médicaments
en développement aujourd'hui.

Les entreprises du médicament
leem.org

leem

#WeWontRest Nous ne nous reposerons pas



CANCER. NOUS L'ATTAQUONS SANS RELÂCHE.

1800 nouveaux médicaments
en développement aujourd'hui.

LA MALADIE NE DORT JAMAIS,
NOUS NON PLUS. #SansRépit

Les entreprises du médicament
leem.org

leem

#WeWontRest Nous ne nous reposerons pas



**VACCINS.
ILS PROTÈGENT
CONTRE
24 MALADIES.**

3 millions de vies sauvées
chaque année dans le monde.

LA MALADIE NE DORT JAMAIS,
NOUS NON PLUS. #SansRépit

Les entreprises du médicament
leem.org

leem

#www.leem.fr nous ne nous reposons pas



**SIDA.
NOUS POURSUIVONS
LE COMBAT.**

160 nouveaux médicaments en développement aujourd'hui.

LA MALADIE NE DORT JAMAIS, NOUS NON PLUS. #SansRépit

Les entreprises du médicament
leem.org

leem

#www.leem.fr nous ne nous reposons pas



**MALADIES
RARES.
NOUS LES
TRAQUONS.**

567 nouveaux médicaments
en développement aujourd'hui.

LA MALADIE NE DORT JAMAIS, NOUS NON PLUS. #SansRépit

Les entreprises du médicament
leem.org

leem

#www.leem.fr nous ne nous reposons pas



**MALADIES
CARDIO-
VASCULAIRES
NOUS LES
COMBATTONS.**

600 nouveaux médicaments en développement aujourd'hui.

LA MALADIE NE DORT JAMAIS, NOUS NON PLUS. #SansRépit

Les entreprises du médicament
leem.org

leem

#www.leem.fr nous ne nous reposons pas



**ECZÉMA,
PSORIASIS...
NOUS LES
SOULAGEONS.**

277 nouveaux médicaments
en développement aujourd'hui.

LA MALADIE NE DORT JAMAIS, NOUS NON PLUS. #SansRépit

Les entreprises du médicament
leem.org

leem

#www.leem.fr nous ne nous reposons pas



**DIABÈTE.
NOUS VOULONS MIEUX
LE CONTRÔLER.**

475 nouveaux médicaments en développement aujourd'hui.

LA MALADIE NE DORT JAMAIS, NOUS NON PLUS. #SansRépit

Les entreprises du médicament
leem.org

leem

#www.leem.fr nous ne nous reposons pas



**ALZHEIMER, PARKINSON...
NOUS EXPLORONS
TOUTES LES VOIES
POSSIBLES.**

1 300 nouveaux médicaments
en développement aujourd'hui.

LA MALADIE NE DORT JAMAIS,
NOUS NON PLUS. #SansRépit

Les entreprises du médicament
leem.org

leem

#www.leem.fr nous ne nous reposons pas



**HÉPATITE C.
PLUS DE 95 %
DES PATIENTS
TRAITÉS
GUÉRISSENT.**

16 médicaments déjà disponibles.
29 nouveaux médicaments
en développement aujourd'hui.

LA MALADIE NE DORT JAMAIS, NOUS NON PLUS. #SansRépit

Les entreprises du médicament
leem.org

leem

#www.leem.fr nous ne nous reposons pas