

Communiqué de presse

Paris, le 22/09/2017

NOUVEAU : MA CARTE SANTE

Relais de croissance, services et commerce,
Pharmacie Référence Groupe lance de nouvelles cartes.



Pharmacie Référence Groupe, a innové en lançant successivement en 2015 les premières « Box-santé puis en 2016, les premières cartes de médicaments OTC en France.

Ces cartes illustrées permettent d'exposer en libre-service ceux des médicaments OTC qui ne bénéficient pas encore du droit au libre accès. Parfaitement conformes à la législation, ces cartes élargissent la liste des médicaments accessibles au public et ainsi les possibilités de développer de développer le dialogue, le conseil et la vente.

Présentées sur des broches dans les rayons OTC libre accès ou, mieux, à proximité immédiate des caisses, ces cartes illustrées de la photo du médicament portent toutes les indications légales. Elles peuvent être prises en mains pour être remises au pharmacien afin de lui demander conseil avant un éventuel achat.

Devant le succès rencontré, Pharmacie Référence Groupe réédite ces cartes et sort de nouvelles références.

Quant aux box-santé, elles réinterprètent le principe des smart box.

Elles présentent et réunissent autour d'un service dispensé par le pharmacien, des offres produits, des conseils et des guides pratiques. Elles permettent au public d'acheter une solution à une préoccupation de santé ou de bien être, à coût packagé : produits + services de type : entretien avec un pharmacien, consultation avec une diététicienne.

Septembre 2017, Pharmacie Référence Groupe fait évoluer ce concept en présentant désormais ces box sous forme de cartelles. Chacune met en valeur les avantages réunis pour le consommateur autour d'une thématique. Les prix public ont été réduits et unifiés sans conséquence pour la marge du pharmacien. Quatre thèmes sont disponibles : diététique, Jeune-maman, grossesse, diabète.

Entre le virtuel et le physique, Pharmacie Référence Groupe invente dans le point de vente, de nouveaux médias, de nouveaux moyens et outils pour faire valoir les produits sélectionnés par le Groupe et les services proposés par les pharmaciens.

Contacts presse :

Lucien Bennatan : l.bennatan@groupephr.fr – 01.55.20.93.70

Audrey Danten : a.danten@groupephr.fr – 01.55.20.93.70