

De la stratégie nationale de santé au plan cancer 4 : UNICANCER propose de franchir le cap

A quelques jours de la fin de la consultation publique autour de la future Stratégie nationale de santé (SNS), et sollicitée par la ministre Agnès Buzyn en tant qu'institution représentative, UNICANCER répond présent et formule des propositions. Promotion de la santé, lutte contre les inégalités ... les thèmes phares de la future SNS sont au cœur des valeurs historiquement incarnées par les Centres de lutte contre le cancer (CLCC) et leur modèle de prise en charge. La cancérologie a prouvé qu'elle est un formidable terrain d'innovations thérapeutiques, technologiques et organisationnelles : il est essentiel qu'en déclinaison de la SNS, un nouveau plan cancer, prenant le relais du Plan cancer 3 en cours, soit élaboré par l'Etat en 2018.

« [Notre récente enquête](#)* montre que le patient a changé : plus exigeant, plus connecté et aussi extrêmement concerné par le cancer. Pour permettre d'une part aux acteurs de la cancérologie tels que les CLCC de répondre à ses attentes et d'autre part à la France de continuer à être pionnier dans la prise en charge du cancer, nous avons exprimé des propositions autour des quatre axes de la future SNS. Nous espérons que le gouvernement les entendra » déclare le Pr Viens, Président d'UNICANCER.

SNS - Axe 1 : mettre en place une politique de promotion de la santé, incluant la prévention, dans tous les milieux et tout au long de la vie

Proposition : créer un modèle de financement de la cancérologie beaucoup plus solide, sécurisé et pérenne en particulier sur les axes « santé connectée » et recherche.

UNICANCER, qui réunit l'ensemble des CLCC, propose de mettre à profit le savoir-faire des Centres en matière de recherche clinique et la richesse et leur capacité d'exploitation de leurs bases de données pour faire avancer la recherche en prévention et dépistage. Les financements académiques de type SHS-santé publique en cancérologie doivent perdurer. Face à des patients de plus en plus « connectés », les CLCC continuent d'innover en e-santé avec des portails, objets et autres outils qui répondent en partie aux nouveaux enjeux de coordination des soins et de suivi « hors les murs » des patients. Ces actions pourraient être amplifiées et généralisées.

SNS- Axe 2 : Lutter contre les inégalités sociales et territoriales d'accès à la santé

Proposition : permettre à l'excellence et l'innovation validée de se diffuser le plus vite possible dans les territoires au bénéfice de tous. L'Etat doit investir dans le pilotage de parcours en cancérologie.

Réduire les inégalités sociales fait partie de l'ADN des CLCC comme le prouve l'absence complète de dépassements d'honoraires pour tous leurs patients. Cet engagement devrait être généralisé à tous les établissements de santé ayant une activité de cancérologie. En matière de lutte contre les inégalités territoriales, les CLCC sont prêts à démultiplier leurs coopérations dans le cadre des GHT et à s'investir dans leurs territoires, sous l'égide des ARS, dans le pilotage de parcours en cancérologie.

SNS- Axe 3 : garantir la qualité, la sécurité et la pertinence des prises en charge au bénéfice des patients

Proposition : Identifier, mesurer les résultats des bonnes pratiques et les généraliser.

Historiquement précurseurs dans le domaine de l'élaboration de standards et de recommandations de bonnes pratiques, les CLCC considèrent qu'il est nécessaire d'aller plus loin pour accroître la pertinence et la qualité des soins en développant et en publiant des indicateurs de résultats, ainsi qu'en favorisant l'émergence d'outils qui permettent d'associer les patients à la mesure de ces résultats (PROMs**, PREMs***). Les CLCC souhaitent se lancer dans cette démarche de manière plus systématique et proposent que l'Etat accompagne, voire généralise ce type d'approche.

SNS- Axe 4 : Innover pour transformer notre système de santé en réaffirmant la place du citoyen

Proposition : refondre les organisations pour raccourcir les durées d'hospitalisation, co-construire des méthodologies d'évaluation et transférer la recherche vers le patient.

La refonte des organisations est un enjeu majeur, que ce soit par l'ambulatoire, la réhabilitation accélérée ou la pré-habilitation. Tout doit être mis en action (e-santé, parcours de soins coordonnés avec la ville...) pour atteindre ces objectifs. Les pouvoirs publics doivent mobiliser des financements de manière rapide et agile. Par ailleurs, le transfert de la recherche vers le patient est un facteur majeur d'innovation. Par son engagement en radiothérapie, par la mise en place de structures permettant très rapidement une analyse de l'utilisation des médicaments post-AMM, UNICANCER compte rester un acteur légitime et identifié pour mettre en œuvre ces évaluations.

Contact presse :

Gwendoline Miguel > Chef de projet communication et relations presse > 01 76 64 78 00 > 07 71 54 08 65 > g-miguel@unicancer.fr

* Enquête Odoxa réalisée en sept.2017 pour UNICANCER en partenariat avec Sham sur les critères de choix d'un établissement de santé, la prise en charge et l'impact de la santé connectée.

** PROMs : Patient Reported Outcomes Measures

*** PREMs : Patient-Reported Experience Measures

A propos d'UNICANCER

UNICANCER réunit l'ensemble des Centres de lutte contre le cancer (CLCC) : des établissements de santé privés à but non lucratif, exclusivement dédiés aux soins, à la recherche et à l'enseignement en cancérologie. UNICANCER est l'une des fédérations hospitalières représentatives de France. Créée en 1964, elle défend l'intérêt des Centres de lutte contre le cancer et gère la convention collective de leurs salariés. Au-delà de ses missions historiques de fédération hospitalière, elle a également pour objectif de faciliter le partage des compétences, des moyens et de meilleures pratiques entre les CLCC dans les domaines tels que la recherche, le médical, la stratégie hospitalière ou les achats. UNICANCER est également promoteur académique d'essais cliniques. L'ambition d'UNICANCER est de permettre aux CLCC d'innover ensemble et toujours pour leurs patients.

UNICANCER en chiffres : 20 établissements de santé, 19 000 salariés, 2,4 milliards d'euros de recettes, plus de 500 essais cliniques actifs promus en 2016, plus de 135 000 patients hospitalisés par an. Pour plus d'informations : [rapport d'activité 2016 UNICANCER](#) et www.unicancer.fr

Contact presse :

Gwendoline Miguel > Chef de projet communication et relations presse > 01 76 64 78 00 > 07 71 54 08 65 > g-miguel@unicancer.fr