

LE PALMARÈS DU FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ 2016

GRAND PRIX DU FESTIVAL



SETSO
Vivre avec la maladie chronique

COUP DE CŒUR DU FESTIVAL



LEO PHARMA
Épiderme Imaginaire

COMMUNICATION PATIENTS AIDANTS



AFA/ABBVIE
Mici : Mode d'emploi



NOVARTIS PHARMA
Ressources et Vous



SANOFI
Retrouverlemouvement.fr



CENTRE LÉON BÉRARD
UNICANCER Réalité virtuelle
en chirurgie et anxiété

COMMUNICATION ASSOCIATION



VIVRE SANS THYROÏDE
Appli e-thyroïde



AFA/ABBVIE
Mici : Mode d'emploi



FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES DIABÉTIQUES
Rififi à Daisy Town



SPARADRAP
Les médicaments expliqués
aux enfants et aux parents

COMMUNICATION SANTÉ PUBLIQUE PRÉVENTION SENSIBILISATION



SOUFFLE D'HARMATTAN
Ouverture d'un dispensaire
de santé à Ouagadougou



JANSSEN
SchizoLab



GILEAD SCIENCES
Campagne VI(H)VRE c'est



RAMSAY GDS
Les Sans Tabac

COMMUNICATION SANTÉ PUBLIQUE



SETSO
Vivre avec la maladie chronique



GÉRONTOPÔLE TOULOUSE
La fragilité des personnes âgées



INSTITUT PAOLI-CALMETTES
UNICANCER
Les débats publics de l'IPC



FNEHAD
Hospitalisé chez soi
Regards croisés sur l'HAD

COMMUNICATION SERVICE ET PRODUIT GRAND PUBLIC



MYLAN
Flamigel Campagne Hot or Not



MSD FRANCE
Medelli



SANOFI
Une simple toux et
tout bascule

COMMUNICATION CORPORATE



HUMANIS
Les chaussures qui courent vite



JANSSEN
Forum Femmes et Santé



LEEM
www.lasantecandidate.fr

COMMUNICATION MARQUE EMPLOYEUR



MSD FRANCE
My Solidarity Day



TAKEDA FRANCE
In their shoes

COMMUNICATION MÉDICALE PROFESSIONNELS DE SANTÉ



MSD FRANCE
Les habitudes ont changé



PIERRE FABRE MÉDICAMENT
FeelCaps



ASSOCIATION SPS
Soins aux professionnels de Santé



MYLAN
L'Observant imaginaire

COMMUNICATION MÉDICALE PATHOLOGIE



SANDOZ
Application Hématoscores



MCCANN HEALTHCARE/
SMITH AND NEPHEW
Cicatrisation collaborative



PIERRE FABRE
DERMO-COSMÉTIQUE
Application mobile : SKINDIAG



MSD FRANCE
Diabète et Hypoglycémie

START UP - Décerné par le Club Digital Santé



MEDPICS



REMPLEFRANCE



MEDAPPCARE



EVE DRUG

PRIX FNIM - Décerné par la FNIM Fédération Nationale de l'Information Médicale



TAKEDA FRANCE
Algorithmic!



TAKEDA FRANCE
In their shoes



GILEAD SCIENCES
Campagne VI(H)VRE c'est



GILEAD SCIENCES
Campagne VI(H)VRE c'est

Décerné par le Master Marketing
Pharmaceutique - Faculté de
Pharmacie Châtenay-Malabry