

« Des cœurs contre l'AVC » Faites battre votre cœur d'artiste contre l'AVC

Paris, le 09 mai 2019 – A l'occasion de la Semaine du Rythme Cardiaque qui se déroulera du 17 au 21 juin 2019, Boehringer Ingelheim France, en partenariat avec l'Association Alliance du Cœur, lance la campagne « Des cœurs contre l'AVC ».

Cette campagne de prévention et de sensibilisation « **Des cœurs contre l'AVC** » a pour objectif de sensibiliser le grand public sur les dangers des troubles du rythme cardiaque. La Fibrillation Atriale est le trouble du rythme cardiaque le plus fréquent. En France, elle touche entre 900 000 et 1 500 000 personnes¹ et est responsable de 50% des AVC ischémiques². Le nombre d'AVC lui augmente de 5 % chaque année³. Face à ces chiffres en constante progression, Boehringer Ingelheim France, en partenariat avec l'association de patients Alliance du Cœur, se mobilise.



Agissons ensemble pour combattre ce fléau de santé publique, nous avons tous un rôle à jouer !! Du 17 au 23 juin, tous les internautes et les influenceurs sont invités à partager des cœurs, sous toutes leurs formes (dessins, vidéos, photos...), accompagnés de messages de prévention et du hashtag **#descoeurscontrelavc** sur la page Facebook « Au cœur de l'AVC » qui compte aujourd'hui plus de 60 000 abonnés !

« Nous sommes ravis d'être partenaire de cette campagne de sensibilisation initiée par Boehringer Ingelheim France. Cela fait plus de 20 ans que nous agissons pour la prévention des maladies cardiovasculaires par l'information, aidons à la réadaptation des patients et œuvrons pour l'amélioration de la prise en charge des urgences cardiaques. Sensibiliser le plus grand nombre aux signes d'alerte de l'AVC est essentiel lorsque l'on sait qu'aujourd'hui, seulement 1 Français sur 2 les connaît. » explique Philippe THEBAULT, Président de l'Association Alliance du Cœur.

Boehringer Ingelheim France recrutera les influenceurs via la communauté « We Are Patients » qui rassemble 56 000 personnes sur Facebook et 2 000 abonnés sur Instagram. Parmi sa communauté, « We Are Patients » compte des « patients experts » qui seront invités à participer à la campagne. Pour annoncer leur initiative, Boehringer



Contact:

**Direction Communication
Externe/Interne**

Sophie Durand

Tel : 01 44 34 68 00

Email :

sophie.durand@boehringer-
ingelheim.com



More information

www.boehringer-ingelheim.fr

Ingelheim France et l'Association Alliance du Cœur déploieront une campagne de teasing courant mai sur la page Facebook « Au Cœur de l'AVC », le compte Twitter @BoehringerFR ainsi que sur la page Facebook « Alliance du Cœur ». Aussi, une page dédiée à la campagne « Des cœurs contre l'AVC » sera créée sur le site Internet www.aucoeurdelavc.fr

Au terme de la campagne, les membres de la communauté « Au cœur de l'AVC » pourront voter pour leurs créations préférées sur la page Facebook Au cœur de l'AVC. Et, Boehringer Ingelheim France relatera les œuvres les plus plébiscitées.

Quelques chiffres clés - la Fibrillation Atriale

La Fibrillation Atriale est responsable d'un AVC ischémique toutes les 8 minutes^{2,4}

50 % des AVC ischémiques sont dus à la Fibrillation Atriale²



Une personne de plus de 40 ans sur quatre développera la maladie et elle touche 5 à 10% des personnes de plus de 80 ans.^{5,6}

Quelques chiffres clés - L'AVC (Accident Vasculaire Cérébral)

150 000 nouveaux cas d'AVC sont évalués chaque année en France.⁴

500 000 personnes vivent avec des séquelles en France suite à un AVC.⁴



1ère cause de mortalité chez la femme et 3ème cause chez l'homme⁷

2ème cause de démence après la maladie d'Alzheimer⁸

A propos de d'Alliance du cœur

L'Alliance du Cœur, 25 ans au service des malades du Cœur !
Information, Prévention & Accompagnement des malades.

L'ALLIANCE du CŒUR se mobilise pour prévenir du danger grandissant des maladies cardiovasculaires, 2ème cause de mortalité en France⁹.

ALLIANCE du CŒUR est le plus important regroupement d'associations de patients en France, elle est reconnue par les pouvoirs publics ce qui lui permet également, de représenter les usagers dans tous les établissements hospitaliers et de santé.

L'ALLIANCE du CŒUR mène de nombreuses actions sur le terrain, notamment au travers de la « JOURNEE du CŒUR » qui depuis 6 ans sillonne la France sur un thème différent, fil rouge de chaque campagne nationale. Son objectif est toujours d'informer sur les risques et les comportements à adapter pour mieux connaître les facteurs de risque provoquant des maladies cardiovasculaires.

L'objectif est toujours de sensibiliser le grand public sur la gravité des maladies du cœur et de leurs différentes causes, mais aussi de renseigner les personnes qui en souffrent et de les mettre en relation avec les associations membres de l'ALLIANCE du CŒUR.

Site internet : www.alliancecoeur.fr

Facebook : www.facebook.com/alliancecoeur

Twitter : @alliancecoeur

Instagram : @alliancecoeur

Cette campagne de sensibilisation se clôturera par **un Facebook Live qui aura lieu le mardi 2 juillet à 20 heures** sur la page Facebook Au Cœur de l'AVC. Il sera animé par Philippe THEBAULT, Président de l'association Alliance du Cœur, et un cardiologue. Cet événement sera l'occasion de répondre en direct aux questions du grand public.

Arnaud BEDIN, Directeur Médical de Boehringer Ingelheim France précise :

« L'Accident Vasculaire Cérébral (AVC) touche 150.000 personnes en France chaque année⁴. L'AVC est véritablement une « course contre la montre » pour laquelle chaque minute compte. Reconnaître les signes d'alerte est primordial pour limiter les conséquences parfois handicapantes de cette maladie. Boehringer Ingelheim est engagé dans la lutte contre cet enjeu majeur de santé publique. Depuis plus de 30 ans, nous mettons à disposition des patients des solutions préventives et curatives de l'AVC, nous travaillons conjointement avec les professionnels de santé pour optimiser le parcours de soins et nous développons, en partenariat avec les associations de patients, des actions de prévention, de sensibilisation et d'échange à destination des patients, des aidants et du grand public. »

A propos de Boehringer Ingelheim

L'amélioration de la santé et de la qualité de vie des patients constitue l'objectif du groupe Boehringer Ingelheim, qui place la recherche au cœur de ses priorités. C'est pourquoi Boehringer Ingelheim concentre ses efforts sur les maladies pour lesquelles il n'existe aucun traitement satisfaisant à ce jour et sur le développement de thérapies innovantes permettant d'allonger l'espérance de vie des patients. Dans le domaine de la santé animale, Boehringer Ingelheim encourage la prévention avancée.

Entreprise familiale depuis sa fondation en 1885, Boehringer Ingelheim figure parmi les 20 premières entreprises du médicament au monde. Près de 50 000 collaborateurs créent de la valeur au quotidien en innovant dans les trois grands métiers que sont la santé humaine, la santé animale et les produits biopharmaceutiques. En 2018, Boehringer Ingelheim a réalisé près de 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires et consacré plus de 3,2 milliards d'euros à la recherche et développement, soit 18,1 % de ses ventes nettes.

Canaux additionnels pour les médias :

Twitter : [#boehringerFR](#)

www.aucoeurdelavc.fr (site grand public)

<https://www.cardiocity.fr> (site réservé aux professionnels de santé)

<https://fr-fr.facebook.com/au.coeur.de.l.AVC>



Contact presse

Boehringer Ingelheim Sophie Durand

Tél : 01.44.34.68.00 sophie.durand@boehringer-ingelheim.com

PRPA

Danielle Maloubier / Sophie Matos

Tél : 01 77 35 60 98

Email : danielle.maloubier@prpa.fr / sophie.matos@prpa.fr

Références

1. HAS. Commission de la Transparence. Rapport d'évaluation des médicaments anticoagulants oraux 2018. www.has-sante.fr
2. Moran JF. Chapter 9 - Neurologic complications of cardiomyopathies and other myocardial disorders. Handbook of Clinical Neurology 2014;119:111-128.
3. HAS Santé : https://www.has-sante.fr/portail/jcms/c_2865994/fr/prise-en-charge-precoce-des-accidents-vasculaires-cerebraux-ischemiques-permettre-a-tous-un-acces-a-la-thrombectomie-mecanique?xtmc=&xtcr=8
4. Site ameli.fr assuré_santé_themes_avv_avc-comprendre
5. Guidelines for the management of atrial fibrillation - European Heart Journal 2010
6. Prévention des AVC et FA – Résultats de l'enquête Profil Fa
7. BEH 5 – Février 2017 Mortalité par Accident Vasculaire en France en 2013 et évolutions 2008-2013
8. La prévention et la prise en charge des accidents vasculaires cérébraux en France : Rapport présenté par la docteure Elisabeth Fery-Lemonnier, Conseillère générale des établissements de santé - Juin 2009
9. <http://www.alliancecoeur.fr/>