

DEJA PLUS DE 3 800 ENTRETIENS PHARMACEUTIQUES¹**RÉALISÉS VIA LA PLATEFORME OBSERVIA**

Observia, entreprise innovante de la e-santé, en partenariat avec le laboratoire pharmaceutique Sandoz, a le plaisir de vous annoncer que plus de 3 800 entretiens pharmaceutiques ont été menés auprès de patients sous traitement anticoagulants oraux et asthmatiques grâce à la plateforme Observia. Ce nombre sera rapidement dépassé grâce à l'élargissement de ce dispositif innovant, depuis juillet dernier, à l'ensemble des patients asthmatiques majeurs sous corticoïdes inhalés et aux patients majeurs sous AOD (anticoagulants oraux directs). Plus de 100 entretiens AOD¹ ont déjà été réalisés avec la plateforme Observia à mi-novembre.



Menu principal : entretiens pharmaceutiques

NOUVEAU !
Les AOD

OBSERVIA, en partenariat avec SANDOZ,
vous propose
**la solution complète pour
ANIMER & GÉRER
vos entretiens pharmaceutiques**

SANDOZ A Novartis
Division

observia

actualités
pharmaceutiques

LES PHARMACIENS CONQUIS PAR LA SOLUTION OBSERVIA

Observia, spécialiste des solutions e-santé pour améliorer la qualité de vie des patients et faciliter le quotidien des professionnels de santé, a développé un outil d'accompagnement à la conduite des entretiens pharmaceutiques pour épauler les pharmaciens dans cette nouvelle mission. Et depuis 3 ans, Sandoz, leader européen des médicaments génériques et des biosimilaires, soutient en exclusivité ce projet.

Véritable solution clé en main, interactive et pédagogique, la plateforme Observia, disponible sur tablette ou PC, aide les pharmaciens à préparer et à mener les entretiens ainsi qu'à mieux suivre les patients chroniques pour lesquels un accompagnement est recommandé. "J'utilise la plateforme Observia car elle est ludique et elle plaît aux patients. Systématiquement, ils me disent à la fin qu'ils ne pensaient pas que l'entretien serait si utile ! J'essaie de rendre le moment divertissant. ", s'enthousiasme M. Lê, pharmacien dans l'officine Bellevue.

Le cap des 3 000 entretiens réalisés via cette solution prouve à la fois l'intérêt et la qualité de cet outil, qui permet d'évaluer les connaissances des patients sur leur maladie et leurs traitements (posologie, durée, précautions d'emploi...), de leur apporter des réponses adaptées à leur niveau de compréhension, de mesurer leur degré d'adhésion et enfin d'organiser et de planifier les rendez-vous avec leur pharmacien. Pour M. Brochec, de la pharmacie Sainte-Hélène, la plateforme Observia "permet d'aller plus loin, d'élargir les sujets et de ne pas parler que des traitements". Une approche globale qu'apprécie également un titulaire de la pharmacie des Arcades. "La plateforme d'entretiens pharmaceutiques Observia est l'outil le plus complet aujourd'hui sur le marché. Il permet à la fois d'informer les patients mais aussi d'assurer leur suivi. C'est cette dualité qui rend également l'outil complet".

Pour Geoffroy Vergez, Directeur Général d'Observia, "ce succès concrétise la réussite d'un projet e-santé qui intègre la pratique des pharmaciens et devient un outil métier au quotidien dans sa relation avec les patients". Un point de vue que partage M. Lê : "Grâce aux supports Observia, je peux plus facilement apporter de l'information et donc de la valeur ajoutée aux patients. Cela renforce leur confiance en nous et notre relation d'une manière générale".

Pour Christophe Delenta, Président de Sandoz en France, " le succès de cette solution innovante et de ce partenariat avec Observia illustre notre volonté de soutenir au plus près les pharmaciens dans leur métier officinal et dans l'accompagnement de leurs patients atteints de pathologies chroniques pour une bonne observance de leurs traitements. L'avenir de la pharmacie passe par ce type de services très pragmatiques et personnalisés et s'inscrit dans une offre de service complète que nous proposons allant d'un accompagnement des équipes officinales pour l'amélioration de l'observance des patients à l'optimisation de la gestion de l'officine pour en augmenter la performance ".

Ce partenariat exclusif entre Observia et Sandoz, qui a vu le jour début 2014, porte désormais sur un renforcement de l'accompagnement des pharmaciens et de l'équipe officinale à travers des ateliers et des modules d'information sur différentes thématiques comme le recrutement des patients au comptoir ou la gestion du temps ainsi que sur la mise à disposition d'une hotline.

OBSERVIA LANCE UN NOUVEAU MODULE POUR LES AOD

Le 29 juin dernier, l'accompagnement des personnes sous anticoagulants oraux a été élargi aux patients sous anticoagulants oraux directs (AOD), via l'avenant n°8 à la convention nationale pharmaceutique.



Plus d'un million de personnes sont traitées chaque année par des anticoagulants oraux². Des médicaments à marge thérapeutique étroite qui nécessitent une surveillance importante, en raison des risques hémorragiques et thrombotiques élevés. " L'absence d'examen biologique de suivi du patient appelle une vigilance renforcée sur les risques induits, notamment, pour les patients fragilisés et sur les signes évocateurs de surdosage ou de sous-dosage ", peut-on lire dans l'article 28.1.1 relatif à cet accompagnement³.

Cette décision a naturellement conduit Observia à développer un module similaire à celui proposé pour les patients asthmatiques et sous AVK, module proposé en partenariat avec Sandoz. Les patients potentiels bénéficiaires d'un accompagnement personnalisé peuvent être identifiés au moment de la dispensation de leur traitement par le pharmacien. Ce dernier doit mener deux entretiens au cours de la première année pour pouvoir bénéficier d'une rémunération à hauteur de 40 euros. Les années suivantes, l'accompagnement peut se limiter à un seul entretien annuel et deux questionnaires d'adhésion à réaliser au comptoir, rémunéré 30 euros.

1. Données internes, novembre 2016
2. ANSM, les anticoagulants en France en 2014 : état des lieux, synthèse et surveillance, Avril 2014
3. Arrêté du 24 juin 2016 portant approbation de l'avenant n°8 à la convention nationale du 4 avril 2012 organisant les rapports entre les pharmaciens titulaires d'officine et l'assurance maladie, publié au JO le 28/06/2016

A propos des entretiens pharmaceutiques

Les entretiens pharmaceutiques ont été initiés dans le cadre des nouvelles missions et rémunérations du pharmacien d'officine figurant dans la Convention nationale des pharmaciens, faisant de ces derniers des acteurs incontournables dans l'éducation thérapeutique des patients chroniques. Objectifs : garantir une bonne adhésion des traitements et limiter le risque d'iatrogénie médicamenteuse. Mis en place en juin 2013 pour les patients sous anti-vitamine K (AVK), ils ont été élargis le 29 juin dernier à l'ensemble des patients asthmatiques majeurs sous corticoïdes inhalés ainsi qu'aux patients majeurs sous anticoagulants oraux directs (AOD).

La plateforme Observia reprend les supports validés par la Haute Autorité de Santé (HAS) et disponibles sur le site de l'Assurance Maladie (ameli.fr), et propose d'autres modules d'informations sur la réalisation des entretiens et les pathologies concernées en partenariat avec Sandoz

A propos d'Observia

Observia est une société européenne e-santé qui associe son expertise en sciences comportementales, son savoir-faire technologique et sa connaissance des écosystèmes de santé pour améliorer la qualité de vie des patients et favoriser l'efficacité des actions des professionnels de santé. Observia propose notamment des programmes d'accompagnement de patients atteints de maladies chroniques et des études d'impacts en vie réelle. Interlocuteur de référence des professionnels de santé, associations de patients, industriels et organismes publics dans le domaine de la santé digitale, Observia a été créée en 2011 et bénéficie du soutien de la BPI, de France Silver Eco, du Réseau Entreprendre et de Scientipôle Initiative. La société est hébergée à la pépinière Paris Biotech Santé de l'hôpital Cochin et bénéficie également du statut de Jeune Entreprise Innovante.

A propos de Sandoz

Sandoz est un leader mondial des produits pharmaceutiques génériques et des biosimilaires. Division du groupe Novartis, Sandoz a pour mission de trouver de nouvelles façons d'améliorer et de prolonger la vie des gens. Sandoz aide la société à être en mesure de répondre aux besoins croissants en matière de soins de santé, en imaginant des approches innovantes pour aider les populations du monde à avoir accès à des médicaments de haute qualité. Avec un portefeuille d'environ 1 000 molécules couvrant l'ensemble des principaux domaines thérapeutiques, les ventes Sandoz représentaient 10,1 milliards de dollars en 2015. En 2015, plus de 500 millions de patients ont été pris en charge par les traitements du laboratoire et Sandoz aspire à en soigner 1 milliard. Le siège social de Sandoz est situé à Holzkirchen, dans la grande banlieue de Munich, en Allemagne



CONTACTS PRESSE : Agence PRPA

Damien Maillard – damien.maillard@prpa.fr - Tel : 01 4699 6961 - 06 8028 4770

Danielle Maloubier – danielle.maloubier@prpa.fr - Tel : 01 7735 6093 – 06 2426 5790