

Dossier de presse
13 novembre 2017

#TuMaitesTumeRespectes

13 Novembre 2017

Campagne de prévention des violences
sexistes et sexuelles dans les premières
relations amoureuses des 15-18 ans

Olivia Bissiau 06 12 37 48 73



Pourquoi cette campagne ?



- L'adolescence marque **l'entrée dans la vie amoureuse et sexuelle** : 14 ans est l'âge moyen du premier baiser et 17 ans et demi l'âge du premier rapport sexuel.
- Ces premières expériences peuvent s'accompagner de violences : plus d'**1 jeune femme sur 7 déclare avoir subi des violences psychologiques**, physiques ou sexuelles.
- 16% des agressions sexuelles au cours de la vie se déroulent **entre 15 et 17 ans...**
- La majorité des très jeunes femmes victimes de violences sont « **hors radar** ».

Les derniers évènements médiatiques révèlent l'ampleur des violences faites aux femmes et **leur permet enfin de sortir de l'invisibilité**. A l'instar d'autres pays, le Centre Hubertine Auclert, organisme associé de la Région Île-de-France, propose des outils originaux pour donner les moyens aux jeunes filles et garçons d'identifier et prévenir les violences sexistes et sexuelles **le plus tôt possible**.

Parce que les mécanismes sexistes, sources de ces violences, sont intériorisés dès l'enfance, il est urgent de **sensibiliser les jeunes, notamment lors de l'entrée dans la vie amoureuse et sexuelle**. Il s'agit d'une période où se manifestent les premiers effets de contrôle, de jalousie, de dénigrement et de non-respect du consentement. Par exemple, lorsqu'un garçon interdit à sa petite amie de porter certains vêtements, lorsqu'il l'insulte et la rabaisse devant son entourage, ou encore lorsqu'il lui impose des pratiques sexuelles qu'elle ne désire pas...

"Il ne faut pas seulement sensibiliser les filles comme nous le faisons en ce moment, il faut aussi éduquer les garçons dès l'adolescence : c'est l'objet de cette campagne, indispensable comme outil de prévention." **Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France**

Les jeunes femmes parlent peu car elles n'ont bien souvent pas conscience que les comportements de contrôle sont déjà des violences : la jalousie par exemple est souvent interprétée comme une preuve d'amour... La recherche-action 2016 du Centre Hubertine Auclert révélait en effet que **ces jeunes femmes victimes de violences sont complètement hors radar des associations spécialisées**.

La campagne **#TuMainesTumeRespectes** rappelle qu'il ne peut y avoir de relation amoureuse et affective sans respect !

Les objectifs



- Aider les filles et les garçons à **identifier les différentes formes de violences sexistes et sexuelles**
- Les inciter à les **refuser et à agir**
- **Trouver des conseils et de l'aide** auprès d'associations spécialisées

Le lancement !

Le 13 novembre prochain, le Centre Hubertine Auclert, organisme associé de la région Île-de-France, lance la campagne **#TuMainesTumeRespectes** au sein de l'hémicycle Simone Veil de la Région Île-de-France, dans le cadre du forum régional "Santé Jeunes".

La Présidente de Région Valérie Pécresse a souhaité ouvrir cette matinée sous le signe de la jeunesse et du numérique en présence de près de 230 lycéens et lycéennes. **Un lancement qui vient conclure une année 2017 déclarée "Grande cause régionale contre les violences faites aux femmes"**.

Les partenaires de la campagne, dont Facebook, France Télévision, Fun Radio et les Youtubeuses de "Parlons peu... mais parlons !" viendront à leur tour expliquer à la tribune leur engagement pour cette cause.

Chaque outil conçu pour la campagne sera enfin révélé au public qui sera invité à les relayer en direct sur les réseaux sociaux en tant qu'**ambassadeur et ambassadrice** de la cause.

Les outils print

#TuMailles
TumeRespectes



Les viols, tentatives de viols et autres agressions sexuelles sont punis par la loi.

AFFICHES ET FLYERS

4 affiches et flyers illustrant les différentes formes de violences subies par les jeunes. Ces outils seront diffusés dans les 1800 lycées franciliens, **pour que les jeunes de 15-18 ans soient sensibilisés sur leurs lieux de vie.**

**QUAND C'EST NON,
C'EST OUI**
non!



île de France

Besoin d'aide ?
www.tuaimestumerespectes.com

#TMTR

#TuMailles
TumeRespectes



TU ME RABAISSES
respectes



île de France

Des questions ? Besoin d'aide ?
www.tuaimestumerespectes.com

#TMTR

#TuMailles
TumeRespectes



je **TU DÉCIDES AVEC
QUI JE PARLE**



île de France

Des questions ? Besoin d'aide ?
www.tuaimestumerespectes.com

#TMTR

#TuMailles
TumeRespectes



**JE M'HABILLE
COMME TU VEUX**
je



île de France

Des questions ? Besoin d'aide ?
www.tuaimestumerespectes.com

#TMTR



île de France

#TMTR

Les outils digitaux



4 SPOTS VIDÉOS

Réalisés sur le modèle des vidéos enrichies, les 4 films illustrent les différentes formes de violence et de contrôle en détournant des images existantes qui font partie de la culture télé et web. De format très court (20 sec), elles ont pour objectif de **révéler ces situations de violence avec un ton décalé.**

UN MINI-SITE RESSOURCES

www.tumaimestumerespectes.com

Un site internet qui reprend chaque élément de la campagne en proposant **un premier décryptage des violences** et en orientant les jeunes victimes vers les structures et associations spécialisées dont :

- l'association **En Avant Toute(s)** et son tchat à destination des très jeunes femmes victimes de violences : enavanttoutes.fr/le-tchat/
- Le **Planning Familial** et son numéro vert : 0800 08 11 11
- Le **CFCV** et le numéro Viols Femmes Informations : 0800 05 95 95



UNE DIFFUSION SUR LES 3 PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX
outils de dialogue et de ressources pour les jeunes de 15-18 ans
#TuMaimesTumeRespectes / #TMTR



#TMTR

Le Centre Hubertine Auclert

Organisme associé de la Région Ile-de-France, le Centre Hubertine Auclert est le centre francilien pour l'égalité femmes-hommes. Il a pour principaux objectifs la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes et la lutte contre les violences faites aux femmes à travers l'Observatoire régional des violences faites aux femmes. Il apporte de l'expertise et des ressources sur ces thèmes aux actrices et acteurs qui oeuvrent sur le territoire francilien et construit **des campagnes de sensibilisation à destination du grand public**.

Les partenaires

Cette campagne n'aurait pu être réalisée **sans le concours de différents partenaires sur le terrain**, directement confrontés aux violences sexistes et sexuelles subies par les jeunes : une infirmière scolaire, une conseillère conjugale et familiale, un groupe de lycéen-ne-s d'Ile-de-France et 4 associations membres du Centre Hubertine Auclert :



L'association a pour but de lutter pour la fin des violences faites aux femmes auprès des jeunes (12-25 ans).



Depuis plus de 30 ans, le CFCV a pour mission d'accompagner toute victime de viol.



L'association sensibilise les adolescent.e.s à la question de l'égalité entre filles et garçons.



L'association fait de la prévention à travers des débats théâtraux sur des thèmes d'actualité.



Cette société de production a conçu la campagne graphiquement. Sa collaboration avec le Centre Hubertine Auclert est une manière "d'insuffler du sens aux métiers de la production audiovisuelle."



Les partenaires

Merci aux partenaires **qui diffusent gracieusement la campagne** : Parlons peu... mais parlons !, Facebook France, France Télévision, Lovin'Fun de Fun Radio, le réalisateur Benjamin Richardot, JC Decaux, La Fédération Wallonie-Bruxelles et Telfrance.

*Parlons peu...
mais Parlons !*

Juliette et Maud de la chaîne Youtube "Parlons peu... mais parlons !" soutiennent cette campagne depuis le 1er jour. Elles présenteront le 13 novembre **leur nouvelle vidéo spécialement créée pour la campagne #TuMaimesTumeRespectes**. Merci également à Keyvan Khojandi de khojandiproductions.com pour les musiques de "Parlons peu... mais parlons !".



L'émission Lovin'Fun répond aux questions des adolescent-e-s et les aide à trouver des solutions à leurs problèmes. C'est la deuxième année que Fun Radio s'engage avec le Centre Hubertine Auclert pour faire prendre conscience aux adolescent-e-s que certaines situations sont des violences.

facebook

Le groupe, qui travaille régulièrement avec le Centre Hubertine Auclert, s'est engagé dans cette campagne de prévention, notamment grâce à un support publicitaire gracieux. Ophélie Gerullis, Policy Manager, explique: *'Le soutien à ce projet s'est fait naturellement : cette campagne permet aux plus jeunes de trouver les ressources pédagogiques, le soutien et les réflexes indispensables à adopter en ligne et hors ligne.'*



france télévisions

"L'engagement du groupe FTV dans la lutte contre les violences faites aux femmes nous a motivé pour soutenir dès le début cette campagne inédite." Marie-Anne Bernard, Directrice du RSE Groupe France Télévision

Les partenaires

JCDecaux

Pour l'affichage print, la société JCDecaux met gracieusement à disposition de la campagne 1500 panneaux MUPI dans toutes la France.

TELFRANCE
série

Telfrance Série a permis au Centre Hubertine Auclert d'accéder aux images de l'épisode 2959 de "Plus Belle La Vie" du 25 février 2016.



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

La première partie d'un des 4 spots est tirée de « Fred et Marie : Pour un couple sur huit, ceci n'est pas une fiction. », campagne de sensibilisation à la violence dans les relations amoureuses, réalisée en 2011 par la Fédération Wallonie-Bruxelles (Belgique). Le court-métrage « Fred et Marie », ainsi que la suite « Marie et Fred » sont en libre visionnement à la page www.journaldemarie.be

#TuMaimesTumeRespectes

13 Novembre 2017
Hémicycle Simone Veil

Contacts

Marie-Pierre Badré, Présidente du Centre
Hubertine Auclert et Déléguée spéciale aux droits
des femmes à la Région Île-de-France

06 12 37 48 73

Olivia Bissiau, Responsable relations presse
Centre Hubertine Auclert

06 12 37 48 73

Laureen Favier, Attachée de presse
Région Île-de-France

07 84 14 65 93

