

L'INSTITUT DU CERVEAU ET DE LA MOELLE EPINIÈRE (ICM) LANCE SA CAMPAGNE DE GÉNÉROSITÉ « DÉCOUVREURS D'ESPOIR »

Paris, le 29 novembre 2019 – Chaque année depuis 2013, l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (ICM) donne le coup d'envoi de sa campagne de générosité de fin d'année, « Découvreurs d'Espoir », auprès de ses donateurs et du grand public. Cette grande opération a pour vocation de rassembler et mobiliser tous ceux et celles qui souhaitent soutenir le combat des chercheurs de l'ICM dans leur lutte contre les maladies du cerveau. Pour la 2^e année consécutive, le comédien Guillaume de Tonquédec a accepté de porter cette campagne unique.

Découvreurs d'Espoir : une mobilisation pour des projets scientifiques concrets

Cette grande campagne de générosité est le rendez-vous annuel de l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière. Chaque don récolté avant le 31 décembre, offre les moyens aux neuroscientifiques de poursuivre et accélérer leurs travaux de recherche, que ce soit sur la maladie d'Alzheimer, de Parkinson, les AVC, les tumeurs cérébrales...

Cette année, l'ICM met en lumière 3 projets actuellement en cours et particulièrement prometteurs :

- 1) Traiter les troubles de la marche dans la maladie de Parkinson avec le Dr Carine Karachi, neurochirurgienne (APHP/Sorbonne Université) et chercheuse et Brian Lau, chercheur à l'ICM** en élaborant une cartographie fonctionnelle des aires locomotrices du cerveau puis en corrigeant les dysfonctionnements neuronaux grâce à la stimulation électrique profonde. La qualité de vie des malades serait ainsi améliorée au niveau de leur capacité motrice, leur autonomie et leur bien-être psychologique.
- 2) Ralentir la progression de la SLA avec Séverine Boillée, Christian Lobsiger, Delphine Bohl et Stéphanie Millecamps, chercheurs à l'ICM** en mettant au point un traitement capable de « doper » les cellules immunitaires qui ont un rôle de ralentisseur sur la dégradation des motoneurons et donc dans la progression de la maladie. En parvenant à ralentir son évolution à un stade précoce, il serait possible d'offrir aux patients l'espoir de vivre plus longtemps et dans de meilleures conditions.
- 3) Elaborer des thérapies personnalisées pour vaincre les tumeurs cérébrales avec le Pr. Marc Sanson, neuro-oncologue (APHP/Sorbonne Université) et chercheur, et Emmanuelle Huillard, chercheuse, à l'ICM** en identifiant les molécules capables d'arrêter le processus de multiplication de la cellule avant qu'elle ne devienne une tumeur et en développant des stratégies thérapeutiques innovantes et personnalisées, capable d'enrayer la progression des tumeurs cérébrales tout en préservant les cellules saines voisines. Avec ces traitements ciblés, l'ambition serait d'augmenter l'espérance de vie et la qualité de vie des patients.

Chaque don adressé à l'ICM permettra de soutenir le combat des 25 équipes de recherche dans leur lutte contre les maladies du cerveau.

Pour en savoir plus : <https://decouvreurdespoir.fr/>

Guillaume de Tonquédec : parrain de la campagne

Pour la 2^e année consécutive, le comédien Guillaume de Tonquédec se fait parrain de la campagne Découvreurs d'Espoir. Etant lui-même concerné au sein de sa famille par des maladies neurologiques, le comédien a tenu à s'engager aux côtés de l'ICM pour redire l'importance de soutenir la recherche et d'encourager les chercheurs à déchiffrer les mystères du fonctionnement de notre cerveau. Pour nourrir les espoirs des chercheurs et les transformer au plus vite en victoires, Guillaume de Tonquédec appelle le grand public à faire des dons à l'ICM et à faire croître la grande communauté des Découvreurs d'Espoir au travers d'un film dédié.

Une vie de chercheuse : le film de la campagne 2019

Pour parler des espoirs de la recherche, l'ICM a choisi de retracer le parcours d'une chercheuse, de ses souvenirs d'enfant à la découverte qu'elle fera 30 ans plus tard dans les laboratoires de l'ICM. C'est Liane Schmidt, chercheuse en neurosciences cognitives et chef d'équipe à l'ICM, qui prête son visage et son histoire au scénario de ce film, narré par Guillaume de Tonquédec et réalisé par Paul Marques Duarte. Une création qui, à travers l'esthétique de l'image, réaffirme que la recherche s'incarne avec passion, qu'elle est tangible et que les femmes et les hommes qui la mènent sont animés par la même ambition : redonner espoir aux milliers de malades. Pour la découvrir : <https://decouvreursdespoir.fr/>

Paul Marques Duarte : le réalisateur

Né et élevé dans le plein air breton, Paul Marques Duarte grandit caméra au poing, approchant la réalisation en tournant de nombreux courts-métrages amateurs parfois remarqués en festivals. En parallèle de ses études en licence de cinéma à l'université Rennes 2, puis en master réalisation à la Sorbonne, Paul s'engage au sein de plusieurs associations, notamment pour la liberté de création (Société des Réalistes de Films), l'éducation au cinéma (Ligue de l'Enseignement), ou encore la défense des droits des réfugiés (l'Appel de Calais). Son premier court-métrage produit, « Jeter l'ancre un seul jour », connaît plus de 50 sélections et récompenses en festivals internationaux.

www.paulmarquesduarte.com

À propos de l'ICM

Fondé en 2010, l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière est un centre de recherche scientifique et médical d'excellence international, situé à Paris au cœur de l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière. Son modèle innovant réunit en un même lieu médecins, chercheurs, patients et entrepreneurs avec un objectif commun : comprendre le cerveau et accélérer la découverte de nouveaux traitements pour les maladies du système nerveux. L'ICM (APHP, CNRS, Inserm, Sorbonne Université) comprend ainsi un réseau de plus de 700 chercheurs et cliniciens, 10 plateformes technologiques de pointe, 1 centre d'investigation clinique et 1000m² destinés à l'incubation de startups. Depuis 2017, l'ICM est également le premier partenaire santé de STATION F ; cette implantation lui offre un avantage compétitif dans le domaine de la santé connectée. En 2020, l'Institut fêtera ses dix ans d'existence.

Pour toute demande d'informations complémentaires :

Axelle de Chaillé

Directrice adjointe de la Communication

axelle.dechaille@icm-institute.org / 01 57 27 47 02

Astrid Crabouillet

Chargée de communication externe

astrid.crabouillet@icm-institute.org /01 57 27 40 22

<https://icm-institute.org/fr/>

