



BLACK FRIDAY : LES MARQUES S'ENGAGENT

Paris le 24 octobre 2019

À l'occasion du **Black Friday 2019**, plusieurs marques prennent le contre-pied de cette période de surconsommation pour **redonner du sens citoyen et écologique à l'acte d'achat**.

Concurrentes ou de secteurs d'activités différents, des marques françaises et internationales ont décidé de s'unir et de former un mouvement intitulé #blackforgood #blackpourlebien afin de redonner à diverses associations une partie importante de leurs bénéfices ou un don conséquent.

MÊME a répondu à l'appel du **BLACK FOR GOOD** aux côtés d'entreprises qui partagent le constat que les consommateurs attendent plus d'engagement de la part des acteurs commerciaux : **Typology, Oh My Cream, L'ÔU.YETU, Made.com, Jimmy Fairly, Gina, Balinée, Biotanie, Bivouak, Bonanza Paris, Brigitte, Chic des Plantes !, Cytolnat, Exertier, Experimental Group, Gallinée, La Chambre, Maison Standards, Monsieur Barbier, Moodz, Nénés Paris, Noyoco, Nuoo, Patine Paris, Recreation.**

Black Friday
for good.

Cette opération se déroulera
du vendredi 29 novembre au lundi 2 décembre.

#BLACKFORGOOD #BLACKPOURLEBIEN

Une action commune entre les consommateurs
et les entreprises pour le bien de la société

Fermelement convaincues que le plus grand enjeu à l'heure actuelle consiste à réinstaurer un lien durable et authentique entre les consommateurs et les marques, notamment sur des sujets sociétaux et environnementaux, elles souhaitent initier un mouvement de consommation responsable.

Pour avoir l'impact le plus important et le plus large possible, des entreprises partageant toutes des valeurs communes d'engagement sociétal et éthique ont décidé de se réunir pour porter et promouvoir cette action.

Lors du weekend du Black Friday 2019, **chaque entreprise reversera une partie de ses bénéfices à différentes associations caritatives.**

Pour sa part, **MÊME** a décidé de reverser, en plus des **1% du chiffre d'affaire annuel, l'intégralité de ses bénéfices sur son e-shop pendant cette période à UNICANCER**, l'unique réseau hospitalier français entièrement dédié à la lutte contre le cancer, pour faire avancer l'amélioration des soins, la recherche et l'enseignement en cancérologie.

Le mouvement #blackforgood #blackpourlebien représente aujourd'hui 26 entreprises et est amené à s'agrandir d'ici le 29 novembre 2019.

En plus de cette opération, les entreprises ont l'ambition de créer un élan qui ira au-delà du Black Friday 2019. La vision sur le long terme étant de susciter un engouement auprès d'autres entreprises et d'engager plus de marques volontaires d'une année sur l'autre, pour que **ce moment clé de la consommation devienne un moment de générosité et d'engagement sociétal des marques.**

À propos de MÊME :

MÊME est la première marque de produits dermo-cosmétiques entièrement destinée aux femmes concernées par le cancer. Fondée en 2015 par Juliette Couturier et Judith Levy, elles-mêmes concernées de près par la maladie, MÊME commercialise depuis février 2017 une gamme de 18 produits conçus spécifiquement pour prévenir et lutter contre les effets secondaires des traitements anticancéreux sur la peau. Développés avec des femmes sous traitements et soumis à une charte de formulation très stricte, les produits MÊME répondent aux besoins spécifiques des peaux fragilisées par les traitements contre le cancer (cuir chevelu irrité, syndrome mains-pieds, ongles noircis...), tout en alliant ces exigences au plaisir et à la douceur de produits de beauté pensés rien que pour elles.

Contact Presse

Fil de Presse – Mélodie Neffati

06 61 07 41 29 - melodie-fildepresse@outlook.fr