

**A VOS MOUSTACHES POUR LA 7^{ÈME} ÉDITION
EMPÊCHONS LES HOMMES DE MOURIR TROP JEUNES**



La Movember Foundation est aujourd'hui la seule association caritative internationale 100% dédiée à la santé masculine. Elle s'attaque à certains des plus graves problèmes de santé auxquels sont confrontés les hommes : cancer de la prostate, cancer des testicules, santé mentale et prévention du suicide. L'association œuvre au quotidien pour permettre aux hommes de mener une vie plus heureuse, plus longue et en meilleure santé.

Les hommes meurent en moyenne 6 ans plus tôt que les femmes

UN PARI DEVENU L'EMBLÈME D'UN COMBAT

C'est en 2003, qu'un groupe d'amis australiens décide de remettre la moustache au goût du jour, pour le plaisir de l'arborer, pour le challenge et pour le fun. Quatorze années plus tard le mouvement Movember (contraction de « Mo » pour « moustache » et de « November » pour « novembre ») réunit des millions de participants à travers 20 pays. Chaque mois de novembre, l'opinion publique est ainsi sensibilisée autour de la santé masculine à travers la moustache, emblème de la cause.

SANTÉ MENTALE & PRÉVENTION DU SUICIDE

Le suicide est la cause majoritaire de décès chez les hommes entre 15 et 29 ans. En Europe, 3 suicides sur 4 sont commis par des hommes.

CANCER DE LA PROSTATE

Chaque année, plus de 81 000 hommes meurent du cancer de la prostate en Europe. 1 homme sur 7 se voit diagnostiqué un cancer de la prostate

CANCER DES TESTICULES

Le cancer des testicules est le cancer le plus répandu chez les hommes entre 15 et 44 ans. Chaque année, plus de 20 000 hommes sont diagnostiqués du cancer des testicules.



COMMENT PARTICIPER ?

Dès le 1er Octobre, Mo Bros et Mo Sistas s'inscrivent sur le site fr.movember.com pour officialiser leur participation et former leur équipe, avec leurs collègues, co-équipiers, amis, voisins ou en famille.

SE LAISSER POUSSER LA MOUSTACHE

Le 1er novembre 2018, marque la journée du « Shave Down » ! Les Mo Bros du monde entier se rasent de près (barbe ET moustache), chez eux, au bureau, chez un barbier, en groupe, avant de se laisser pousser une belle moustache pendant les 30 jours du mois de novembre et inciter les autres à soutenir leur effort en leur demandant de faire un don sur son Mo Space. Et pour les Mo Sistas, pourquoi pas porter une fausse moustache différente chaque jour du mois ?

REALISER UN DEFI SPORTIF MOVE

Se lancer un défi sportif pendant le mois de novembre, en pratiquant une activité physique et se fixant des objectifs ambitieux. L'opportunité de garder la forme tout en en faisant du sport au quotidien pour une bonne cause. Que ce soit prendre les escaliers au lieu de l'ascenseur, courir un marathon, pratiquer la hula hoop ou se concocter des sessions de crossfit : chacun son défi sportif, du plus audacieux au plus excentrique !

ORGANISER UN MO-MENT

Qu'il s'agisse d'un tournoi de golf, d'une soirée concert ou d'un dîner pendant Movember, rassembler-vous pour récolter des dons, faire du bruit et empêcher les hommes de mourir trop jeunes.

FAIRE UN DON à quelqu'un de son entourage inscrit sur le site ou bien de manière anonyme sur <http://fr.movember.com> Chaque don versé sur le site est déductible des impôts, à hauteur de 66% du montant pour les particuliers et 60% pour les sociétés.

A VOS MOUSTACHES POUR CETTE NOUVELLE EDITION FRANCAISE !

DES MARQUES MO'BILISÉES

AVEC JULES, TOUJOURS PLUS LOIN, TOUJOURS PLUS MO !

Jules, enseigne nationale de prêt-à-porter masculine, se mobilise depuis le mois d'avril 2017 (équipes et centrale), afin de récolter à travers ses points de vente les dons et de faire avancer la recherche pour la santé masculine. Grâce à [L'ARRONDI solidaire de microDON](#), qui permet à chaque client d'arrondir ses achats aux centimes supérieurs lors de son passage en caisse, la Movember Foundation a récolté plus de 156 000 euros en 2017. Du jamais vu pour Movember en France ! Jules atteint ainsi haut la main la première marche du podium de la collecte des dons. Poursuivant sur sa lancée, l'enseigne s'engage encore plus durant le mois de « Movember », en faisant de la prévention autour de la santé masculine auprès de ses collaborateurs et les encourageant à se laisser pousser la moustache. La collecte au profit de l'association Movember Foundation reprendra dès le 15 octobre 2018 et ce jusqu'à mars 2019.

Des sportifs Mo'tivés pour le défi « 60 secondes » !

Pour sa 7ème édition, Movember fait appel à des sportifs de haut niveau comme Cyril Benzaquen, triple champion de France de Kickboxing et rassemble le plus grand nombre dans des salles de sport engagées Movember pour lancer le défi « 60 secondes ». Tous les jours pendant le mois de novembre les sportifs devront réaliser une série d'exercices au choix pendant une minute pour soutenir l'association et lancer l'appel aux dons !

60 secondes pour sauver les hommes ! Nos sportifs seront au rendez-vous !

Futuro Moustache Tour

Cette année, la Movember Foundation et le Poitiers Social Club ont travaillé main dans la main pour organiser la quatrième édition de la Futuro Moustache Tour, une course à pied de 5km (non chronométrée et sans classement) dans le cadre magnifique du parc du Futuroscope. L'intégralité des bénéfices sera reversé à l'association, et les coureurs auront la possibilité de se lancer dans une compétition de déguisement dont le thème sera DISCO cette année ainsi qu'une compétition de collecte de dons, récompensées à la fin de la course avec de nombreux lots à gagner. La course aura lieu le 18 novembre à 10h et une inscription offrira une entrée au parc le jour même. Nous étions plus de 600 en 2017, nous visons 1 000 coureurs cette année ! Plus de détails sur <https://www.facebook.com/Poitiers.social.club/>



INSCRIVEZ-VOUS, MOBILISEZ-VOUS, FAITES UN DON

fr.movember.com



Movember Foundation France



@MovemberFRA

CONTACT PRESSE MOVEMBER FRANCE

Aglaé - aglae@petillantecom.com - 06 42 11 29 04

Charlène - charlene@petillante.com - 06 87 32 32 30