



MOVEMBER®

LA MOUSTACHE OUI MAIS PAS QUE !

DOSSIER DE PRESSE - MOVEMBER 2019

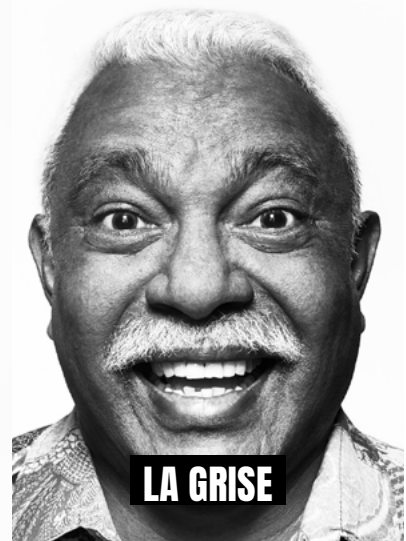
**DES MOUSTACHES
IL EN FAUT
POUR SAUVER
DES BROS**



MOVEMBER.COM



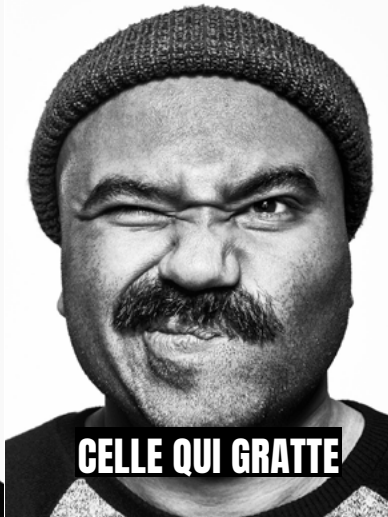
CELLE DE TRAVIOLE



LA GRISE



LA CLAIRSEMÉE



CELLE QUI GRATTE

**TOUTES LES
MOUSTACHES SE
BATTENT CONTRE LE
CANCER DE LA
PROSTATE, LE
CANCER DES
TESTICULES ET LES
PROBLEMES DE
SANTÉ MENTALE**



MOVEMBER.COM

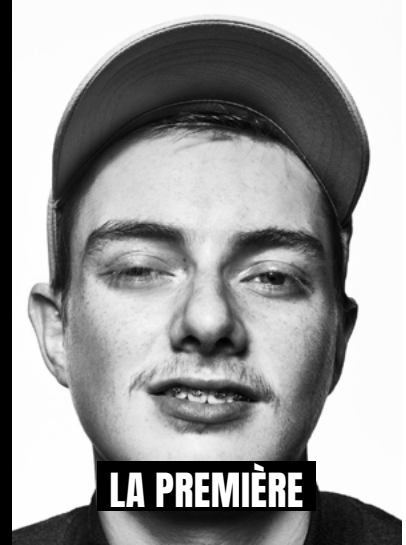


CELLE DE PAPA

**CHANGEZ
LE VISAGE
DE LA SANTÉ
MASCULINE**



MOVEMBER.COM



LA PREMIÈRE



MOVEMBER 2019

DEPUIS 8 ANS MAINTENANT EN FRANCE LE MOIS DE NOVEMBRE CÉLÈBRE LES PLUS BELLES MOUSTACHES.

Cette année encore les communautés se mobilisent pour récolter des fonds pour la seule association caritative internationale 100% dédiée à la santé masculine.

Alors que la médecine avance chaque année, les hommes continuent de mourir en moyenne 6 ans plus jeunes que les femmes. Cet écart d'espérance de vie n'est PAS une fatalité.

L'ambition Movember, est de faire de la prévention auprès des hommes de tous âges et de faire progresser la recherche en particulier sur le cancer de la prostate, le cancer des testicules, la santé mentale et la prévention du suicide.

Au programme de ce Movember 2019 : bouger, se faire pousser la moustache (pour ceux qui le peuvent !), organiser un événement, le tout pour récolter des dons et sensibiliser son entourage.

Chacun, à son niveau, peut contribuer à faire et à être cette différence qui permettra aux hommes de vivre plus longtemps, plus heureux et en meilleure santé.

DE LA MOUSTACHE MANIA À LA 1^{ère} ONG MONDIALE POUR LA SANTE MASCULINE

En 2003, un groupe d'amis australiens décide de remettre la moustache au goût du jour, pour le plaisir de l'arboreur, pour le challenge et pour le fun. Seulement seize années plus tard, le mouvement Movember (Movember est la contraction de « Mo » pour « moustache » et de « November » pour « novembre ») réunit des millions de participants à travers 20 pays. Chaque mois de novembre, l'opinion publique est ainsi sensibilisée autour de la santé masculine à travers la moustache, emblème de la cause.

En 2018 320 000 Mo Bros et de Mo Sistas (litt. les frères et les soeurs de moustache) se sont mobilisés et ont récolté de plus de 65 millions d'euros !



**TES
EUROS
SAUVENT
DES BROS**


MOVEMBER.COM

COMMENT PARTICIPER ?

Pour celles et ceux qui souhaitent se mobiliser et changer la perception de la santé masculine la 1ère étape est de s'inscrire sur fr.movember.com et de créer ou de rejoindre une équipe.

Puis, pendant tout le mois de novembre, chacun mobilise son entourage, fait passer le mot et récolte le plus de dons possibles pour la santé masculine via la plateforme en ligne.

GROW MESSIEURS, À VOS MOUSTACHES !

Le 1er novembre 2019 marque la journée du « Shave Down » ! Les Mo Bros du monde entier se rasent de près (barbe ET moustache), chez eux, au bureau, chez un barbier, en groupe, avant de se laisser pousser une belle moustache pendant les 30 jours du mois de Movember.

Ces belles bacchantes permettent de sensibiliser l'entourage, d'initier des conversations et de récolter des dons via son Mo Space sur le site. À la rock star, Clark Gable ou camionneur... fine, colorée ou torsadée, à chacun son style pour Movember !

MOVE A VOS MARQUES, PRÊTES.... MOTIVÉS !

Le principe du défi MOVE ? Relever un challenge sportif pendant le mois de novembre, en pratiquant une activité physique en courant ou marchant 60km dans le mois pour les 60 hommes qui se suicident chaque heure dans le monde.

L'opportunité de garder la forme tout en défendant une bonne cause.

HOST MOVEMBER EN MODE FESTIF

Mo Bros et Mo Sistas peuvent également organiser ou assister à un événement spécial Movember, pour se rassembler, profiter et récolter le plus de dons possibles !

Là encore, place à l'imagination : concert, soirée, concours de pétanque, tournoi de rugby, dîner caritatif... que ce soit pour le shave down, à la mi- Movember ou un gala à la fin du mois.



CHAQUE DON COMPTE

Tous ceux et celles qui ne peuvent pas activement organiser ou participer à l'une des actions peuvent aussi simplement faire un don à quelqu'un de leur entourage inscrit sur le site ou bien de manière anonyme sur fr.movember.com

Ces dons sont essentiels pour faire avancer la recherche et financer les programmes mis en place par Movember.

BON À SAVOIR **LES DONS SONT DÉDUCTIBLES DES IMPÔTS**

Depuis 2016 Movember l'état français reconnaît les activités d'intérêt général* menées par Movember. L'association dispose également de l'agrément permettant aux contribuables français de déduire leur don de leurs impôts ! Tous les donateurs peuvent bénéficier de cette réduction fiscale, à hauteur de 66% du montant des dons pour les particuliers, et 60% pour les sociétés.

** Agrément au titre des articles 200-4 bis et 238 bis-4 bis du CGI*

FAIRE UN DON POUR MOVEMBER **SUR FACEBOOK**

Il est désormais possible de connecter son Mo Space à une page de collecte de fonds individuelle intégrée à Facebook, ce qui permet d'appeler aux dons via le réseau social et aux internautes de verser un don directement et simplement via Facebook !

Facebook France @MovemberFrance

CE QUE FINANCE MOVEMBER

POURQUOI LA SANTÉ MASCULINE ?

La santé des hommes connaît une crise : **les hommes meurent en moyenne 6 ans plus tôt que les femmes**. Le cancer de la prostate et le cancer des testicules ont un impact considérable sur l'espérance de vie masculine, le cancer de la prostate étant le second cancer le plus répandu chez les hommes dans le monde et le premier en France.

Par ailleurs, **les hommes sont plus fréquemment atteints par des problèmes de santé mentale**. Movember est la seule association caritative internationale se consacrant uniquement à la santé masculine, afin de permettre aux hommes de mener une vie plus heureuse, plus longue et en meilleure santé, et d'améliorer leur espérance de vie.

L'objectif de l'association ? Avoir un impact durable sur le visage de la santé masculine.

LE PLAN D'ACTION GLOBAL (GAP)

Dans une optique d'efficacité et de collaboration internationale, Movember a créé le Plan d'Action Global (« Global Action Plan » ou GAP). Il rassemble plus de 350 chercheurs en provenance de 90 institutions parmi les meilleurs au monde dans le domaine du cancer de la prostate et des testicules. Du jamais vu dans le milieu de la recherche contre le cancer ! Les chercheurs travaillant sur les programmes du GAP sont amenés à partager leurs idées, protocoles et résultats et à collaborer, afin d'éviter les doublons.

En 16 ans, Movember a financé plus de 1 250 projets sur la santé masculine partout dans le monde.

OÙ VONT LES DONS RÉCOLTÉS ?

Les fonds récoltés par Movember pendant sa campagne annuelle Movember permettent de financer **un ensemble de programmes internationaux de recherche médicale** fondés sur un mode collaboratif innovant entre des chercheurs du monde entier, menés tout au long de l'année, autour du cancer de la prostate, du cancer des testicules et de la prévention contre le suicide. Outre les initiatives internationales qu'elle met en place, l'association finance également des programmes locaux.

En plus de la recherche médicale, Movember encourage également les hommes, à travers ses programmes de sensibilisation et de prévention, à avoir une vie saine, à rester en contact avec leur entourage, discuter davantage de leur santé et des moments importants de leur vie, et à rester actifs.

OBJECTIFS 2030 :

- 01.** Réduire la mortalité prématurée des hommes de 25%
- 02.** Réduire le taux de suicide chez les hommes de 25%
- 03.** Réduire de moitié le nombre de décès dus aux cancers de la prostate et des testicules.
- 04.** Réduire de moitié le nombre d'hommes atteints de ces cancers qui subissent des effets secondaires physiques et psychologiques.

CONNAISSEZ VOS TESTICULES

STÉPHANE BEAUMONT, AMBASSADEUR COMMUNAUTÉS MOVEMBER FRANCE :

« J'ai été touché par un cancer d'un testicule en 2004. J'ai tardé à consulter, persuadé d'avoir pris un mauvais coup au rugby. J'ai finalement consulté le corps médical sous les conseils de ma famille. Diagnostiqué positif, je me suis fait opérer et au du subir une chimiothérapie car j'avais trop attendu. J'ai su vaincre cette maladie sans arrêter mon activité professionnelle à la manière du handballeur et rugbyman que j'étais... Tout au mental ! Nous n'avions pas d'enfant à l'époque malgré plus de 5 ans d'essais et de suivi médical. En décembre 2005, soit un peu plus d'1 an après le diagnostic, notre premier enfant vit le jour ! Quelques années après, j'ai découvert Movember via les moustaches des rugbymen en tournée au mois de novembre... Ma décision a été prise vite : devenir un Mo Bro et soutenir la cause MOVEMBER ! »

VOTRE GUIDE POUR VÉRIFIER VOS TESTICULES

Le cancer des testicules est le cancer le plus fréquent chez les jeunes hommes, il est donc essentiel de bien connaître ce qui est normal pour vos testicules.

La différence entre dépistage précoce et tardif est une question de vie ou de mort



01

Faites monter la vapeur. Une douche chaude mettra vos testicules dans l'ambiance.



02

Faites rouler un testicule entre votre pouce et vos doigts pour vérifier s'il y a une grosseur, une inflammation ou si c'est douloureux.



03

Répétez l'opération avec le deuxième.

CE QUI EST NORMAL

- Lisses, fermes et agréables au toucher
- Un des testicules devrait être légèrement plus gros que l'autre
 - Le testicule gauche est souvent positionné plus bas

CE QUI N'EST PAS NORMAL

- Une inflammation ou une grosseur
- Les testicules sont plus lourds que d'habitude ou ont changé de forme ou de taille
- Ils sont douloureux

Vérifiez chaque mois. Si vous sentez un changement de taille ou forme, une grosseur qui n'était pas là avant, ou si vos testicules sont devenus douloureux, consultez un médecin.

Ne paniquez pas. Consultez.

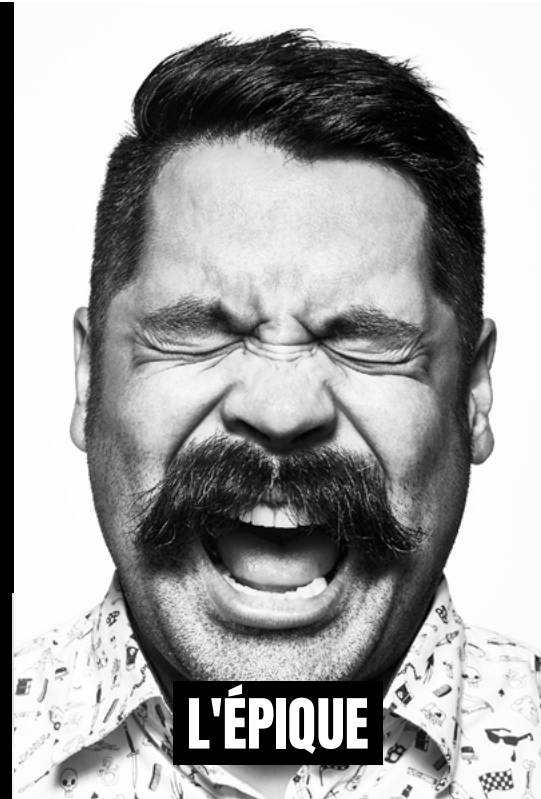


LA PEU FOURNIE

**PASSER DU
TEMPS AVEC
SES AMIS**

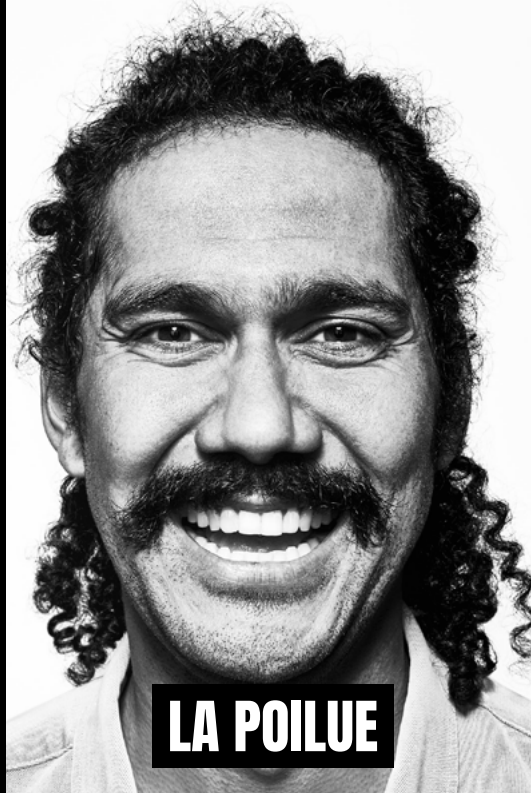


MOVEMBER.COM
SIGN UP NOW



L'ÉPIQUE

PARLER



LA POILUE

BOUGER





LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

MOVEMBER BUSINESS CLUB

Cette année encore, les petites et grandes entreprises françaises auront la possibilité de mener leur combat pour la santé masculine à un niveau supérieur en rejoignant le Movember Business Club France 2019. Ce défi national de collecte de dons pour Movember verra s'opposer des entreprises diverses et variées tel que Groupe IT Link, KPMG France, Ipsen France, mais également AXA ou encore L'Oréal France, chacune invitant leurs employés à s'unir pour empêcher les hommes de mourir trop jeunes. <http://monetwork.co/mbcfrance>



MOVEMBER®

**INSCRIVEZ-VOUS,
MOBILISEZ-VOUS,
FAITES UN DON**

FR.MOVEMBER.COM

Facebook @MovemberFrance - Twitter @MovemberFRA

Les événements organisés par les communautés sur fr.movember.com/events

CONTACTS PRESSE MOVEMBER FRANCE

Charlène - charlene@petillantedecom.com . 06 87 32 32 30

Anais - anais@petillantedecom.com - 06 37 61 16 56