

Cancer du sein métastatique Avec SENOLINK, Lilly s'engage aux côtés des patientes et des acteurs de soins

Paris, le 10 octobre 2019 - A l'approche de la journée nationale du cancer du sein métastatique, le 13 octobre, Lilly France a réuni des acteurs indispensables du monde de la santé (oncologues, équipes soignantes, associations patients...) afin de communiquer sur l'ensemble des initiatives mises en place pour accompagner les professionnels de santé et les patientes atteintes de cancer du sein métastatique sous thérapie orale. **Cette démarche s'inscrit dans l'engagement de Lilly – appelé SENOLINK – ayant pour but d'optimiser les liens entre le centre oncologique et la pharmacie de ville.**

Le cancer du sein métastatique est une réalité encore peu visible aujourd'hui pour le grand public. Environ 5% des femmes atteintes d'un cancer du sein sont diagnostiquées au stade métastatique. A ce stade, les cellules tumorales se sont propagées vers d'autres parties de l'organisme, à distance de la tumeur. Le cancer du sein métastatique survient souvent comme une rechute du cancer initial et près d'1 femme sur 3 ayant été traitée pour un premier cancer localisé peut connaître un jour une récurrence avec métastases¹. Aujourd'hui, le cancer du sein métastatique s'apparente à une maladie chronique. C'est pourquoi le mois dédié au dépistage et à la prévention du cancer du sein, organisé en France depuis 2003, a tendance à ne pas évoquer ces femmes que l'on peut appeler « **les oubliées d'octobre rose** ». C'est la raison pour laquelle le collectif d'associations de patients « le collectif 1310 » a lancé le 13 octobre 2018 pour la première fois en France **la journée nationale du cancer du sein métastatique.**

Le cancer du sein reste le plus fréquent et le plus mortel chez la femme avec 58 459 nouveaux cas diagnostiqués en 2018, avec une incidence 1,1% par an²

Aujourd'hui, la prise en charge thérapeutique du cancer du sein métastatique a évolué, avec une utilisation croissante des traitements anti-cancéreux oraux. Ces nouvelles thérapies, dispensées en officine, permettent ainsi aux patientes de bénéficier d'un traitement en ambulatoire et de venir moins souvent à l'hôpital. **Ce changement de paradigme implique de renforcer l'éducation et l'accompagnement des patientes** par les professionnels de santé à l'hôpital et en ville pour garantir la sécurité de ces dernières et le suivi du traitement. Dans une volonté d'améliorer le parcours de soins de ces patientes, Lilly s'engage auprès des professionnels de santé et des patientes, à travers SENOLINK. Cet engagement poursuit trois objectifs :

- **COMPRENDRE** l'organisation du système de soins ;
- **PARTAGER** avec les différents acteurs de santé des solutions innovantes utilisées pour la prise en charge des patientes ;
- **AGIR** pour améliorer, en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes, le parcours de soins en oncologie ambulatoire.

¹ Donovan D. Metastatic Breast Cancer Epidemiology and Management With a Focus on Taxanes. Clin J Oncol Nurs. 2013 Feb;17 Suppl:5-8.

²<https://www.e-cancer.fr>

Comprendre l'organisation des soins, le vécu des patientes et des pharmaciens en oncologie ambulatoire dans le cancer du sein métastatique

Pour mieux appréhender le parcours de soins des patientes et la coopération entre professionnels de santé en oncologie ambulatoire, Lilly, dans le cadre de SENOLINK, a mené une enquête³, en collaboration avec l'association Europa Donna : « *Comment mieux accompagner le virage ambulatoire dans le cadre du cancer du sein métastatique ?* »². Enquête conduite auprès de 147 patientes et 104 pharmaciens d'officine.

Cette étude montre que l'arrivée des nouvelles thérapies orales dans le cancer du sein métastatique semble être un bénéfice pour les patientes puisque **95 % d'entre elles trouvent que la prise du traitement oral à domicile est un réel avantage.**

Pour 99% des patientes, ces thérapies leur confèrent un sentiment de liberté et pour 95% une amélioration de leur autonomie. Néanmoins, 11% ont un sentiment d'isolement et 17% ont un sentiment de déconsidération de leur maladie.

Les pharmaciens jouent pour leur part un rôle clef auprès des patientes dans le cadre de leur prise en charge à domicile. **94% des pharmaciens estiment jouer un rôle dans l'observance des patientes.**

Malgré la reconnaissance de ce rôle prépondérant dans le suivi des patientes en ville, **45% des patientes estiment que le pharmacien de ville n'est pas assez impliqué dans le lien ville-hôpital.** D'ailleurs, **82% d'entre elles sont favorables à ce que leur pharmacien de ville partage des informations médicales les concernant avec l'équipe hospitalière.** Parmi les freins identifiés pour l'accompagnement des patientes, **67% des pharmaciens estiment que le manque de coordination entre le centre d'oncologie et l'officine de ville est un frein pour l'accompagnement des patientes.**

Partager et agir pour améliorer, en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes, le parcours de soins en oncologie ambulatoire

En juin 2018, Lilly avait réuni dans le cadre de deux tables rondes, un groupe d'experts pluridisciplinaire composé d'oncologues, pharmaciens, infirmières, associations de patients, juriste, pour échanger et proposer des pistes de solutions en matière d'organisation des soins, d'information, de prise en charge et de financement. Parmi les solutions mises en exergue, l'idée de la mise en place, en ville, de structures pluri professionnelles dédiées pour informer, prévenir et réorienter les patientes en continu avait notamment été évoquée.

Lilly, à travers SENOLINK, entend également agir pour faciliter ce lien entre l'hôpital et la ville pour optimiser la prise en charge des patientes en ambulatoire. C'est dans cet esprit, que Lilly a soutenu plusieurs initiatives à destination des patientes et des professionnels de santé :

- L'association **Europa Donna** a par exemple lancé des journées thématiques en région et mis à disposition des patientes des brochures d'information ;
- Le projet **Ako@dom, développé par la start-up Continuum+ en collaboration avec Patients en réseau**, est un programme d'accompagnement des patients traités par des anticancéreux oraux. Le dispositif permet également aux infirmières libérales, par le biais d'une application, de mutualiser les informations cliniques avec les autres professionnels de santé de manière sécurisée et de reconforter les patientes pendant la période sensible de la mise en place d'un nouveau traitement.
- De même l'initiative **Appli Chimio, mis au point par l'Institut Curie**, est un outil de télésuivi à domicile pour que les patientes puissent communiquer avec leurs soignants en cours de traitement.
- Toujours dans l'optique d'un suivi plus individualisé avec les patientes, le **chatbot Viksein, créé par la start-up Wefight en association avec mon réseau cancer du sein**, a mis en place un « compagnon virtuel », accessible depuis messenger, qui leur permet de se sentir plus soutenues.

Cet engagement SENOLINK, est de plus parfaitement cohérent avec les différentes mesures de santé actuelles (Plan Cancer 2014-2019, Ma Santé 2022⁴) qui mettent l'accent sur le soin en ambulatoire et le rôle des pharmaciens d'officine pour accompagner les patientes.

³ Enquête réalisée par BVA, avec le soutien de l'association Europa Donna, du 13 juin au 26 octobre 2018 auprès de 147 patientes et 104 pharmaciens d'officine

⁴ Les pharmaciens et les infirmiers ont bénéficié d'un élargissement de leurs missions dans le cadre du projet de modernisation du système de santé Ma Santé 2022 et du Plan Cancer 2014-2019

À propos de Lilly France

Lilly est implanté en France depuis 1962. Le laboratoire est présent sur l'ensemble de la chaîne du médicament, de la recherche clinique à la production et aux opérations commerciales. Le site de production de Fegersheim (Bas-Rhin), l'un des plus gros sites Lilly dans le monde, est spécialisé dans les traitements injectables, en particulier dans l'ostéoporose et le diabète.

A propos de Lilly oncologie

Depuis plus de 50 ans, Lilly fabrique et commercialise des médicaments en oncologie et soutient les patients ainsi que leur entourage. L'entreprise est déterminée à développer cet héritage et contribue à améliorer la qualité des soins de tous les malades atteints de cancer dans le monde.

Pour en savoir plus sur l'engagement de Lilly, rendez-vous sur le site lilly.fr

Contacts presse :

Agence ComCorp

Alice Léger - Aleger@comcorp.fr

06 33 58 54 59

Contact presse – Lilly France

Sophie Champaud

Email : champaud_ducoin_sophie@lilly.com

Lilly France 24, boulevard Vital Bouhot - 92521 Neuilly-sur-Seine Tél : 01 55 49 34 34 - www.lilly.fr SAS au capital de 375 713 701 €- 609 849

153 R.C.S. Nanterre PP-ON-FR-0133 - Octobre 2019 - © Lilly Tous droits de reproduction réservés