

SIMONE LIBÈRE LA PAROLE SANS COMPLEXE SUR LE TABOU MILLÉNAIRE DES RÈGLES !

EN PARTENARIAT AVEC CARE FRANCE



« Avoir ses coquelicots », « Faire relâche », « mon chat a le museau cassé », « Tante Flo est venue me rendre visite »... Dans le monde, il existe plus de 5000 expressions pour parler des règles sans jamais vraiment les nommer.

ET SI ON PARLAIT ENFIN OUVERTEMENT DES RÈGLES ?

Pour briser ce tabou, et libérer la parole, **Simone media, media d'information et de divertissement 100% vidéo et 100% digital, se mobilise.**

Le 28 mai prochain, à l'occasion de la journée internationale des menstruations, Simone sera **le partenaire de la « Period Party » organisée par l'association CARE France à la Bellevilloise à Paris.**

En préambule, Simone publie aujourd'hui un clip événement réalisé avec plusieurs humoristes et artistes - Tristan Lopin, Klaire fait grrr, Noémie de Lattre, Sandrine Sarroche, Laurent Sciamma, Justine Courtot et DJ Cheetah.

[Vidéo également accessible ici](#)

OBJECTIF : SENSIBILISER DE FAÇON HUMORISTIQUE SUR LE SUJET.



« Nous sommes très fier(e)s de pouvoir nous associer à cet événement aux côtés de l'association CARE France. Le tabou des règles a de terribles impacts sur les femmes du monde entier: exclusion sociale, déscolarisation, danger pour la santé. Il y a urgence à faire évoluer les mentalités sur ce sujet. »

Céline DAUGENET, Rédactrice en Chef adjointe vidéo de Femme Actuelle / Simone



« Notre mission est de combattre les clichés et préjugés toujours véhiculés au sujet des femmes en 2019. Le tout en alliant rigueur journalistique et esprit pop, afin de toucher et faire évoluer les mentalités d'un public le plus large possible. »

Julien LAMURY, Rédacteur en chef de Femme Actuelle / Simone

A PROPOS DE SIMONE

Lancé en avril 2018, Simone donne la parole à toutes les femmes qui souhaitent s'impliquer dans la société, interagir et s'engager au quotidien - disponible sur Facebook, Instagram, Twitter et Femmeactuelle.fr

À travers des thématiques variées, Simone propose des sujets vidéos allant d'interviews de femmes extraordinaires à des formats innovants, en passant par des magnétos d'actualité et pastilles humoristiques. Engagé et ouvert à toutes, Simone n'oublie pas non plus les conseils bien-être pour mieux vivre au quotidien, les portraits de femmes inspirantes et les tutos sexo.



Pour en savoir plus sur Simone, [c'est par ici!](#)

A PROPOS DE CARE FRANCE

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre objectif est de lutter contre l'extrême pauvreté et de défendre l'accès aux droits fondamentaux. Les femmes sont au cœur de nos actions : soutenir leur autonomisation et agir pour leurs droits sont des actions essentielles pour lutter contre la pauvreté.

En 2018, CARE a soutenu plus de 56 millions de personnes dans 95 pays, dans des situations d'urgence ou via des programmes à long terme selon une approche globale.

En savoir plus sur CARE : www.carefrance.org

A PROPOS DE LA « PERIOD PARTY »

Le 28 mai prochain, une soirée de mobilisation contre le tabou des règles est organisée par l'ONG CARE France à la Bellevilloise à Paris. L'objectif : libérer la parole sans complexe sur le tabou millénaire des règles. Des humoristes parmi lesquels Bérengère Krief, Claire fait Grr ou Tristan Lopin, proposeront des sketches inédits sur le sujet et la chanteuse Lio mettra l'ambiance en musique.

Le dossier de presse complet est [disponible ici](#)

CONTACTS PRESSE

• **SIMONE MEDIA**
BUREAU EILO / Eloi Fouquoire – hello@eilo.paris
+33 7 85 74 15 26

• **CARE France**
Camille Nozières - nozieres@carefrance.org
+33 7 86 00 42 75