

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 28 novembre 2017

## UPSA RECENTRE SA GAMME FERVEX<sup>®</sup> SUR LE MÉDICAMENT ET LANCE LES ÉLÉMENTAIRES<sup>®</sup>, UNE NOUVELLE MARQUE POUR SES DISPOSITIFS MÉDICAUX

Pour mieux répondre aux attentes des pharmaciens et des patients, UPSA a fait évoluer son offre ORL. Ainsi, la gamme Fervex<sup>®</sup> se compose désormais uniquement de médicaments. Cette décision s'accompagne également du lancement d'une toute nouvelle marque pour ses dispositifs médicaux : Les Élémentaires<sup>®</sup>.

### UPSA recentre sa gamme Fervex<sup>®</sup> sur le médicament

Désormais dédiée aux médicaments, la gamme Fervex<sup>®</sup> se compose de quatre spécialités granulés en sachet, disponibles en automédication, avec comme principes actifs le paracétamol, la Vitamine C et la phéniramine (un antihistaminique) :

- **FERVEX<sup>®</sup> État Grippal Adultes, granulés pour solution buvable en sachet**
- **FERVEX<sup>®</sup> État Grippal Adultes Framboise, granulés pour solution buvable en sachet**
- **FERVEX<sup>®</sup> État Grippal Adultes Sans Sucre, granulé pour solution buvable en sachet**
  - Réservés à l'adulte et l'enfant de plus de 15 ans
- **FERVEX<sup>®</sup> Rhume Enfants Sans Sucre, granulés pour solution buvable en sachet**
  - Réservé à l'enfant à partir de 6 ans



Dans le cadre de sa stratégie, UPSA a également décidé - dès septembre 2017 - l'arrêt de commercialisation de Fervex<sup>®</sup> Rhume Jour & Nuit, comprimé pelliculé.

### Les Élémentaires<sup>®</sup>, une nouvelle marque dédiée aux dispositifs médicaux

LES  
ÉLÉMENTAIRES<sup>®</sup>

En parallèle, UPSA lance une nouvelle marque entièrement consacrée aux dispositifs médicaux : **Les Élémentaires<sup>®</sup>**, disponible exclusivement en pharmacies d'officine.

UPSA répond ainsi à un besoin de clarification de son offre en automédication sur l'aire ORL, attendu tant par les patients que les pharmaciens, dont le rôle de conseil est clé pour guider les patients vers le traitement le plus adapté.

Le positionnement **naturalité** de la gamme Les Élémentaires® répond à une attente croissante des patients. En effet, 83 % des pharmaciens remarquent une demande de plus en plus importante pour des produits naturels<sup>1</sup>. Une orientation clairement affirmée grâce au **nouveau packaging** : épuré et valorisant la composition naturelle des produits, ainsi que pédagogique avec une mise en avant des consignes d'utilisation.

Désormais, l'offre de dispositifs médicaux UPSA se compose de trois références, à la technologie brevetée, développée en France :

### Les Élémentaires Nez Très Bouché – spray nasal



PVC : 7,50 €

#### Mécanisme d'action :

- Protection des muqueuses des agressions grâce au dépôt d'un film hypertonique
- Élimination des sécrétions nasales facilitée par le film composé de glycérol
- Sensation immédiate de bien-être grâce aux propriétés rafraîchissantes des huiles essentielles (menthe poivrée, eucalyptus, thym et romarin)

#### A base d'ingrédients naturels

#### Conseils d'utilisation :

- Réservé à l'adulte et à l'enfant à partir de 12 ans.
- Dès les 1<sup>ers</sup> symptômes : 2 à 3 pulvérisations dans chaque narine, 2 à 3 fois par jour
- Ne pas utiliser chez la femme enceinte

### Les Élémentaires Maux de Gorge – spray buccal



PVC : 7,50 €

#### Mécanisme d'action :

- Protection de la surface de la gorge grâce au dépôt d'un film hypertonique
- Action prolongée grâce aux tanins et au miel
- Élimination des particules présentes à la surface de la gorge par effet de drainage

#### A base d'ingrédients naturels

#### Conseils d'utilisation :

- Réservé à l'adulte et à l'enfant à partir de 12 ans.
- Dès les 1<sup>ers</sup> symptômes : 4 pulvérisations sur la surface de la gorge toutes les 20 à 30 minutes durant les 2 premières heures de traitement
- Après 2h : 4 pulvérisations 3 à 4 fois par jour
- Ne pas utiliser chez la femme enceinte

<sup>1</sup> <http://www.industrie.com/pharma/phytotherapie-un-marche-francais-porteur,67189>





**Les Élémentaires Maux de Gorge se décline aussi en version adaptée pour les enfants, à partir de 3 ans.**

Pour faciliter l'orientation des patients, UPSA s'est assurée de travailler des packagings aux différences visibles entre le dispositif destiné aux adultes et celui pour les enfants.

PVC : 7,20 €

Ces produits seront livrés en pharmacies à partir de début décembre.

UPSA rappelle que la prise d'un produit en automédication n'est pas un geste anodin : il est toujours important de demander conseil à un pharmacien et de lire attentivement la notice. Si les symptômes persistent, consulter un médecin.

#### **A propos d'UPSA SAS**

Historiquement spécialistes de la lutte contre la douleur et de l'automédication, les laboratoires UPSA (Union de Pharmacologie Scientifique Appliquée) ont été créés à Agen en 1935 par le Docteur Camille Bru. Intégrée dans le groupe Bristol-Myers Squibb depuis 1994, UPSA est aujourd'hui à la fois une société et une marque. Depuis plus de huit décennies, UPSA a développé une forte expertise en Europe dans la douleur, l'état grippal, la vitalité, la digestion et la qualité du sommeil. A travers sa gamme d'automédication, UPSA SAS développe et met à disposition des médicaments, dispositifs médicaux et compléments alimentaires pour traiter les maux du quotidien. Avec près de 1 500 collaborateurs en France dont plus de 1 200 sur son site industriel unique basé à Agen, UPSA est le 1<sup>er</sup> employeur privé du Lot-et-Garonne. A l'échelle internationale, UPSA est présent dans plus de 60 pays, principalement en Europe, en Afrique et en Asie. Pour en savoir plus : [www.bms.com](http://www.bms.com).

#### **Charlotte Saily**

Responsable de la Communication

T. +33 (0)6 14 30 56 27

[Charlotte.saily@bms.com](mailto:Charlotte.saily@bms.com)

#### **Clémence Gautherin**

Service de presse Elan-Edelman

T. +33 (0)1 86 21 50 59

[clemence.gautherin@elanedelman.com](mailto:clemence.gautherin@elanedelman.com)

UPSA SAS – 3 rue Joseph Monier – 92500 Rueil-Malmaison, France - SAS au capital de 1 052 630 106 € - RCS 803 247 956 Nanterre

