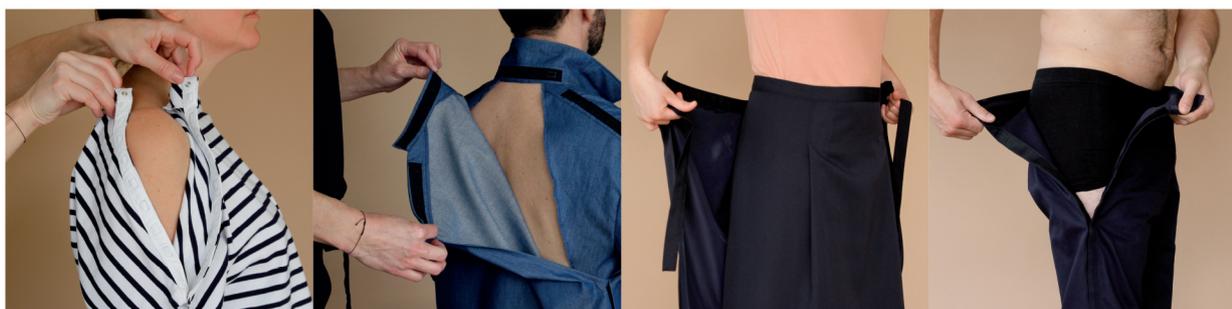


Des vêtements pensés pour les Patients,
validés par les Soignants, dessinés avec Soin.



næst
Portez-vous mieux

LA GENÈSE



Le père de Laetitia Turco a été hospitalisé à domicile. Pendant cette période, trois éléments l'ont particulièrement choquée :

- la souffrance qu'il endurait lors de l'habillage,
- les difficultés rencontrées par le personnel de santé pour lui prodiguer les soins, les obligeant à découper ses vêtements pour réduire la douleur lors des manipulations,
- le sentiment d'impuissance de sa mère, aidante, face à cette épreuve.

La souffrance et la perte de dignité l'ont bouleversée et en tant que styliste, elle a été interpellée par l'aspect inadapté de l'habillement dans une telle situation.

Elle a donc décidé de repenser les vêtements pour patient, ou plus précisément, de les penser.

Naest voit le jour en Mai 2018.

Laetitia Turco, Ingrid Robine-Lévy et Éric Lebrette forment une équipe pluridisciplinaire.

Leur objectif est de préserver la dignité du patient tout en facilitant l'habillage et les soins aux professionnels de santé et aux aidants.



Laetitia Turco, *présidente*

Ingrid Robine - Lévy, *directrice de l'offre*

Eric Lebrette, *directeur commercial*

LES BÉNÉFICES APPORTÉS



Pour le **PATIENT** :

- Préserver sa dignité, respecter son intimité et sa pudeur,
- Conserver un lien social
- Gagner en praticité et confort : diminutions des douleurs à l'habillement,
- Maintenir l'estime de soi en conservant le plaisir de s'habiller selon sa personnalité
- Gagner en autonomie

Pour les **AIDANTS** :

- Faciliter l'habillage du patient (*praticité, rapidité*)
- Réduire les risques de TMS (*Troubles musculo-squelettiques*)
- Préserver l'image du proche,
- Rééquilibrer les relations aidants / aidés.

Pour les **SOIGNANTS** :

- Respecter le patient dans son intimité,
- Pratiquer les soins avec plus de facilité,
- Habiller le patient plus rapidement,
- Réduire les risques de TMS (*Troubles musculo-squelettiques*)



NOS VALEURS

Une Entreprise de l'ESS «Made in France»

Nous sommes pour une mode à prix juste. Nous fabriquons exclusivement en France, avec des partenaires qui partagent nos valeurs : des ateliers familiaux et des ateliers de réinsertion par le travail.

Nous sommes fiers d'avoir obtenu l'agrément d'Etat ESUS (*Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale*) qui renforce notre conviction d'être une entreprise française éthique.

Une démarche collaborative

Notre démarche consiste à co-construire avec toutes les parties prenantes.

Nous avons recueilli les besoins des patients lors d'interviews. Nous avons ensuite développé des prototypes que nous avons soumis au regard critique de nombreux professionnels de santé. Notre collection comprend notamment un dépôt de Brevet, d'une chemise adaptée aux patients alités, élaborée suite à la demande des soignants.

Un sens de l'innovation

Nous réfléchissons en permanence à l'innovation d'usage. C'est ainsi que nous continuons de travailler sur le modélisme pour pallier au manque de dextérité et d'agilité des patients.

Nous avons à cœur de préserver le système endocrinien des patients par un choix de matières et de traitements naturels.

Nous souhaitons mettre notre expertise au service de l'amélioration de la qualité de vie des patients, des aidants et des soignants.



Construisons ensemble vos solutions !



NOS PRODUITS

Pour toute personne dans sa vie de patient

La collection Naest est conçue pour embellir la vie des patients hommes, femmes et enfants.

Nos vêtements sont pensés pour un meilleur accès au corps, notamment grâce à un modélisme repensé et des ouvertures astucieuses.

Nous voulons améliorer le confort du patient, favoriser une meilleure autonomie, et à défaut, un habillage digne et facile par un tiers.

Un stylisme actuel au service de personnes fragilisées

Naest développe une gamme de vêtements apparemment normaux en privilégiant la naturalité des tissus, dans des tons colorés ou à motifs fantaisie. Cela permettra au patient d'avoir le plaisir de s'habiller, de garder des liens sociaux et ainsi de contribuer à conserver un meilleur moral.



Une gamme de produits pour prévenir les risques d'escarres

En collaboration avec des soignants, Naest a créé une chemise adaptée aux patients alités. Grâce à un système d'ouvertures innovantes, conçus en deux parties, ces vêtements brevetés, permettent de prévenir les risques d'escarres liées à l'immobilité du patient.



Hello Maestro

Une référence de notre enfance

Diffusée pour la première fois en 1986, la série « Il était une fois... La Vie » a marqué toute une génération d'enfants et a d'ailleurs suscité de nombreuses vocations dans le secteur médical.

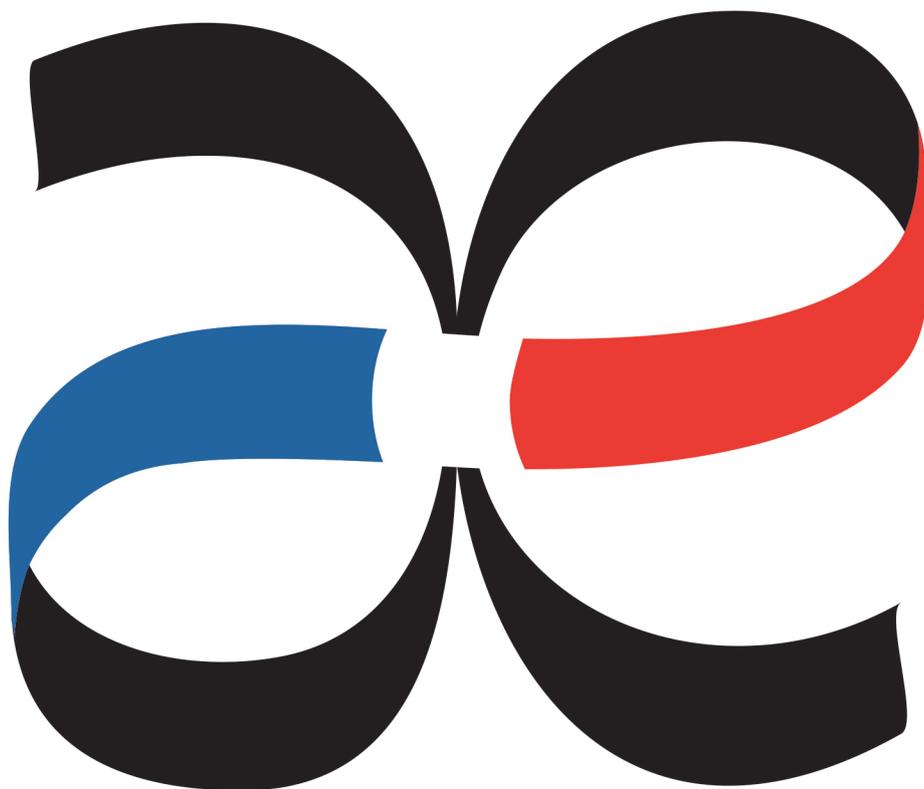
Maestro, sage souvent espiègle, est le personnage principal de la série et de ses 26 épisodes mondialement connus. Une série qui mêle la sympathie et la rigueur scientifique.



Un partenariat qui a du sens

L'hospitalisation d'un enfant est souvent vécue difficilement pour lui et ses proches. Naest s'est donc associé la marque Hello Maestro, figure légitime et rassurante, pour dédramatiser l'environnement et expliquer de façon ludique le séjour à l'hôpital. Naest et Hello Maestro proposent un projet d'« Empowerment de l'Enfant Patient » au travers la remise d'un kit d'accueil ludo-éducatif.





naest
Portez-vous mieux

Laetitia Turco
Présidente
laetitia.turco@naest.fr
06 15 36 65 02

Ingrid Robine - Lévy
Directrice de l'offre
ingrid.robine-levy@naest.fr

Éric Lebrette
Directeur commercial
eric.lebrette@naest.fr

Anne Chalard
Directrice Marketing / Communication
anne@la-strategie-bloom.fr
06 63 78 42 20

www.naest.fr

Agence de Presse **PRPA**

Danielle Maloubier
Présidente
danielle.maloubier@prpa.fr
06 24 26 57 90
01 77 35 60 93

Isabelle Closet
Directrice de clientèle
isabelle.closet@prpa.fr
06 28 01 19 76
01 77 35 60 95