

Communiqué de presse

Paris, Mai 2018

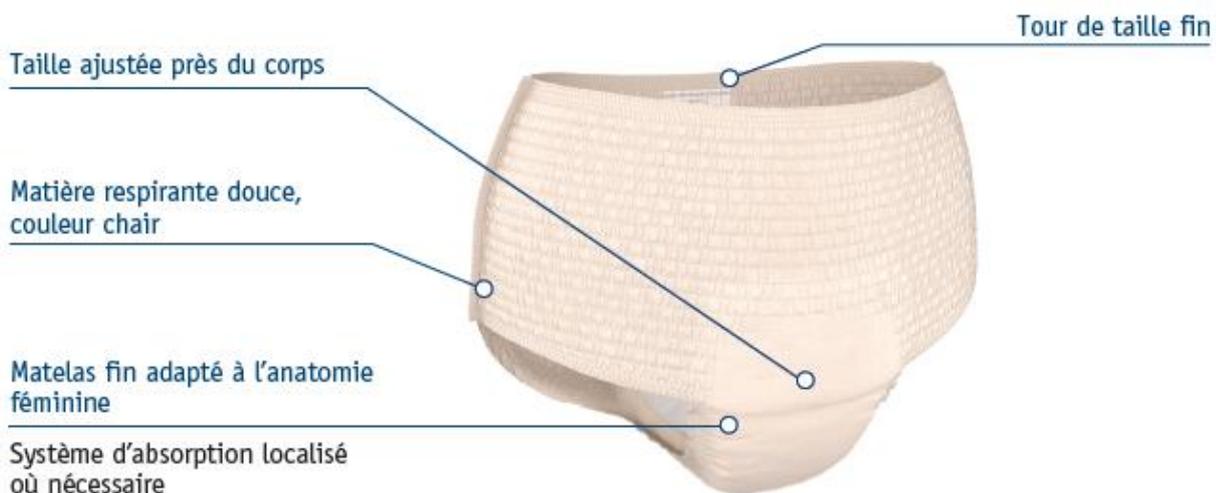
TENA Silhouette Plus et TENA Men Active Fit : la nouvelle collection de sous-vêtements pour femmes et hommes actifs de TENA.

1 homme sur 4¹ et 1 femme sur 4² connaissent à un moment de leur vie des fuites urinaires légères à modérées. Parce que ce type de désagrément ne doit pas gêner le quotidien, TENA propose des solutions personnalisées et discrètes aux hommes et femmes actifs. C'est pourquoi la nouvelle gamme de sous-vêtements, TENA Silhouette Plus et TENA Men Active Fit, a été spécialement créée dans le but de répondre aux modes de vie de chacun.

Pour rester actif et autonome pendant plus longtemps, il est nécessaire d'avoir des protections qui répondent aux besoins et aux préférences de chacun. TENA Silhouette Plus et TENA Men Active Fit, répondent à ces exigences en proposant des produits aux couleurs discrètes, sûrs et agréables à porter.

TENA Silhouette Plus, la sécurité en toute discrétion et féminité !

Avec sa couleur chair, TENA Silhouette Plus est aussi discret qu'un sous-vêtement classique. Présentant un design ajusté unique et un aspect féminin, ce sous-vêtement absorbant est conçu pour s'adapter au style de vie de chacune. TENA Silhouette Plus épouse parfaitement les formes du corps, s'adapte à l'anatomie féminine et offre une triple protection contre les fuites, les odeurs et l'humidité, pour que les femmes actives continuent à profiter de la vie en toute sérénité.



¹ Hommes de plus de 40 ans. Irwin DE et al. Estimations mondiales de la prévalence des symptômes du bas appareil urinaire, de la vessie hyperactive, de l'incontinence urinaire et de l'obstruction de la vessie. BJUI 2011 ;108:1132-1139.

²Femmes de plus de 35 ans. Abrams et al. Incontinence, 5ème EDITION 2013. 5ème Consultation Internationale sur l'Incontinence. Paris. Février; 2012

Essity France
151-161 Boulevard Victor Hugo
F-93400 Saint-Ouen
Tel. +33.1.85.07.90.00
www.essity.fr

Société par Actions Simplifiée au capital de 83.390.129 €
RCS Bobigny 509 395 109.

TENA Men Active Fit, spécialement conçu pour les hommes qui souhaitent garder le contrôle.

Avec sa matière respirante et entièrement extensible, TENA Men Active Fit répond aux besoins des hommes souhaitant disposer d'une protection discrète spécialement conçue pour leur anatomie. Ce nouveau produit à la coupe sûre et confortable, leur permet de mener leurs activités quotidiennes sans avoir besoin de se soucier du reste. En effet, sa matière micro-aérée est agréable à porter, et son matelas absorbant, placé à l'avant, capture instantanément les liquides et permet un meilleur contrôle des odeurs.

Taille distincte

Matière respirante, stretch, couleur marine

Procurant sécurité, discrétion et confort



Matelas absorbant avec un renfort élastique sur le devant

Système d'absorption conçu pour les hommes, localisé où nécessaire

Informations produits :

TENA Silhouette Plus et TENA Men Active Fit : disponible en taille M et L. Capacité d'absorption : 1010 ml.

Contact presse :

Chloé Bécot
H+K Strategies Paris
01.41.05.44.19
Chloé.bécot@hkstrategies.com

À propos de TENA

TENA est une marque du groupe Essity (anciennement SCA). Avec plus de 50 ans d'expérience, TENA est le leader mondial de la prise en charge de l'incontinence. Nous proposons toute une gamme de solutions, de services et de produits absorbants conçus sur mesure pour répondre aux besoins des particuliers, de leurs familles et des professionnels de la santé. Avec TENA, Essity est à la pointe du développement de produits et de services capables d'améliorer la qualité de vie des gens tout en respectant leur dignité.

A propos d'Essity

Essity est un leader mondial de produits d'hygiène et de santé qui développe, fabrique et commercialise des produits et solutions d'Hygiène Personnelle (hygiène bébé, hygiène féminine, produits d'incontinence et solutions médicales), d'essuyage papier pour la grande consommation et les professionnels. Notre vision : "Engagé à améliorer le bien-être en proposant des solutions essentielles d'hygiène et de santé". Essity réalise ses ventes dans environ 150 pays avec des marques mondiales de renom telles que TENA et Tork et d'autres marques telles que Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda et Zewa. Essity compte environ 48 000 collaborateurs. En 2016, son chiffre d'affaires s'est élevé à 10,7 milliards d'euros. Ses activités reposent sur un modèle économique durable, focalisé sur la création de valeur pour les Hommes et la Nature. Essity est coté au Nasdaq de Stockholm. Son siège social mondial est situé à Stockholm en Suède. Essity faisait préalablement partie du Groupe SCA.

Essity en France

En France, Essity compte près de 3 000 collaborateurs répartis sur 9 sites. Un centre de recherche et développement mondial est basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques telles que Demak'Up, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, TENA et Tork. Essity produit également des Marques d'Enseignes. Depuis 6 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution de 100 000 kits hygiène par an aux personnes sans abri. Plus d'informations sur www.essity.fr

Essity France

151-161 Boulevard Victor Hugo
F-93400 Saint-Ouen
Tel. +33.1.85.07.90.00
www.essity.fr

Société par Actions Simplifiée au capital de 83.390.129 €
RCS Bobigny 509 395 109.