



OCTOBRE ROSE

PRENDRE SOIN DE SA POITRINE PENDANT L'EFFORT

Avec la généralisation de la pratique sportive et le développement des équipements sportifs « mode », le maintien de la poitrine est souvent passé au second plan. Or, on sait aujourd'hui qu'il est essentiel de prendre soin de sa poitrine au quotidien pour préserver sa santé.



POURQUOI PORTER UNE BRASSIÈRE SPÉCIFIQUEMENT PENSÉE POUR LA PRATIQUE DU SPORT ?

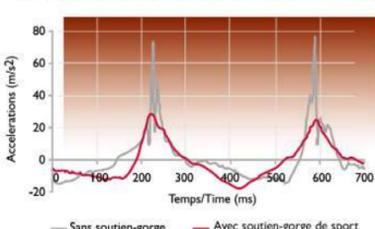
Les seins sont des organes fragiles, soutenus presque uniquement que par la peau. Une attention toute particulière doit donc être apportée à leur protection. Pendant une course à pied par exemple, ils subissent des accélérations très importantes, jusqu'à 8 fois égales à l'accélération de la pesanteur, les amplitudes de mouvement pouvant aller jusqu'à 20 cm¹.



Olivier Grosjean, responsable de l'activité sport chez Thuasne précise : « Aujourd'hui, 52 %¹ des femmes ne portent pas de soutien-gorge adapté parce qu'elles conservent leur lingerie ou enfilent une brassière qui n'offre pas de maintien suffisant. Porter un équipement de qualité et à la bonne taille permet de réduire en moyenne de 73 %¹ l'oscillation des seins. »

Les mouvements de la poitrine pendant l'effort sont douloureux, gênants et entraînent une perte d'énergie et de performance. « Un sein de taille 85B pèse environ 400 grammes. En action, son poids est multiplié par 5 pour atteindre 2 kilogrammes¹ » ajoute Olivier Grosjean.

Moyenne des accélérations verticales lors de l'impact du pied sur le sol
Mean value for vertical accelerations when the foot strikes the ground.



De plus, la distension de la peau est irréversible, c'est pourquoi il est indispensable de limiter au maximum les sollicitations et les risques de traumatismes qui auront des effets négatifs à moyen et long terme.

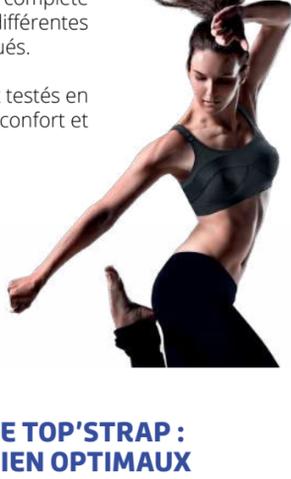
Étude des professeurs GEYSSANT et BELLI
Laboratoire de recherche scientifique et médicale de Saint-Étienne - EA 3062
Study by Professors GEYSSANT and BELLI
Saint-Etienne Scientific and Medical Research Laboratory - EA 3062

L'EXPERTISE DE THUASNE DANS LE SOIN DE LA POITRINE

Thuasne répond aux besoins des patients d'aujourd'hui grâce à une très large gamme de dispositifs médicaux apportant des solutions thérapeutiques vérifiées dans plusieurs grandes familles de pathologies. C'est notamment un acteur reconnu dans la conception et la fabrication de prothèses mammaires externes et de gammes de lingerie dédiées aux patientes ayant subi une ablation partielle ou totale du sein.

Au travers de sa marque Thuasne Sport, il met ainsi son expertise et son savoir-faire au service des sportives avec une gamme complète de brassières et de soutiens-gorge adaptés aux différentes morphologies et aux niveaux d'impact des sports pratiqués.

Ils bénéficient des dernières innovations textiles et sont testés en conditions réelles afin d'apporter une vraie solution de confort et de maintien à chaque sportive.



LE CONCEPT BREVETÉ THUASNE TOP'STRAP : UNE PROTECTION ET UN MAINTIEN OPTIMAUX

AFIN DE LIMITER L'EFFET REBOND DES SEINS ET LEURS ACCÉLÉRATIONS HORIZONTALES, THUASNE SPORT A DÉVELOPPÉ UN CONCEPT SPÉCIAL ET BREVETÉ : LE TOP'STRAP.



Il consiste en une construction spécialement étudiée pour un maintien optimal et un confort au porter. Aujourd'hui, il est décliné sur trois références de la gamme pour couvrir les besoins d'une large population de sportives : la **Top'Strap Original** (brassière matelassée) et la **Top'Strap Fit** (brassière au maintien supérieur avec bonnet matelassés) et la **Top'Strap X-back** (brassière réglable au niveau du dos et des bretelles au maintien extrême).

UN GROUPE ENGAGÉ AUPRÈS DES FEMMES TOUCHÉES PAR LE CANCER DU SEIN

Au premier rang des cancers chez la femme, celui du sein est en constante augmentation (notamment en raison du dépistage organisé mis en place depuis 2004). L'ablation chirurgicale de ganglions lymphatiques des aisselles (ou curage axillaire) peut faire partie du traitement chirurgical initial.

Mais cette opération peut provoquer des effets secondaires importants : la lymphe ne circule plus correctement, et s'accumule dans la peau du bras du côté du sein opéré, causant un gonflement : le lymphœdème apparaît alors. On parle ici de « syndrome du gros bras ».

En 2018, Thuasne a lancé le site monlymphoedeme.com, associé à une **page Facebook** et un **compte Instagram**. Son objectif est d'aider les patientes à mieux vivre leur pathologie au quotidien au travers de conseils pratiques mais également de vidéos de yoga et de Pilates spécialement créés pour eux.

LES INITIATIVES OCTOBRE ROSE

SOUÇIEUX DE PRENDRE PART À CETTE CAUSE MAJEURE, LE GROUPE THUASNE A CHOISI DE S'ASSOCIER À ODYSSEA EN DEVENANT PARTENAIRE OFFICIEL DE L'ASSOCIATION.

Partenaire Officiel



Pour cette première année de collaboration, l'entreprise souhaite également participer activement à l'initiative « octobre rose » et inciter aux dons. Plusieurs opérations sont ainsi mises en place :

Une **opération produit partagé** en magasins. La marque reversera 1€ à la recherche pour chaque brassière achetée dans les magasins et sur le site internet de l'enseigne Intersport en France pendant tout le mois d'octobre.

Une **présence** à Odyssea Paris les samedi 5 et dimanche 6 octobre 2019 prochains à l'hippodrome de Vincennes. Une équipe de spécialistes Thuasne Sport accueillera les participantes au sein d'un stand où elles pourront se renseigner et acheter les produits. Des goodies et surprises seront au rendez-vous !

Nathalie Mauclair, championne de monde de trail en 2015 et ambassadrice Thuasne Sport sera la marraine de cette édition parisienne. Elle pourra témoigner de son expérience et participera à la course des 10 km.

Des **partenariats** avec des influenceuses et des leaders d'opinion dont la visibilité sur les réseaux sociaux permettra de sensibiliser à la cause. À cette occasion, elles porteront une édition spéciale de la brassière phare de la marque qui sera marquée du fameux ruban rose.

Une **participation** des équipes Thuasne et des patientes du groupe « mon lymphœdème » qui prendront le départ des différentes courses et marches organisées à Villeurbanne et à Paris.

À PROPOS DU CANCER DU SEIN²: Le cancer du sein est chez la femme, le premier cancer en termes de fréquence et la première cause de décès par cancer chez la femme en Occident. On estime qu'une femme sur 9 sera concernée par le cancer du sein au cours de sa vie. Plus de 50 000 nouveaux cas sont diagnostiqués par an et près de 12000 personnes décèdent chaque année en France de cette maladie. L'âge moyen au moment du diagnostic est de 61 ans. Le cancer du sein, localisé, est aujourd'hui guéri dans 85% des cas et de nombreux progrès ont été réalisés ces dernières années de la détection de la maladie à la prise en charge pendant et après un cancer. Un mot d'ordre : bouger ! Statistiquement, le risque de développement d'un cancer du sein chez la femme sédentaire est deux fois plus élevé que chez une personne active³.

À PROPOS D'ODYSSEA : Odyssea lutte depuis 18 années contre le cancer du sein, une maladie qui touche encore aujourd'hui 1 femme sur 8 en France¹. A travers 13 courses organisées tout au long de la saison, l'association collecte chaque année plusieurs millions d'euros destinés à soutenir des associations et programmes de recherches. www.odyssea.info

À PROPOS DE THUASNE : Fondé en 1847, le Groupe Thuasne imagine, développe et fabrique des dispositifs médicaux permettant à chacun de devenir acteur de sa propre santé. Fruit de l'histoire partagée de 6 générations d'entrepreneurs, Thuasne propose des solutions de santé concrètes, simples, adaptées et innovantes, au service de la mobilité. Son expertise couvre principalement les domaines de l'orthopédie, de la compression médicale et du maintien à domicile. Thuasne propose également une gamme spécifique de produits pour les sportifs via sa marque Thuasne Sport. Ils sont destinés à la prévention des blessures et à la reprise d'activité dans 3 catégories : orthèses, compression et sous-vêtements. L'entreprise, avec 2 200 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 223 millions d'euros en 2018 dont 40% à l'international. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 85 pays notamment par l'intermédiaire de ses 15 filiales en Europe, aux États-Unis et en Asie. Déjà présents dans le domaine du cancer du sein au travers de sa gamme de produits, le Groupe a lancé en 2018 la plate-forme monlymphoedeme.com. Son objectif est d'aider les patientes à mieux vivre leur pathologie au quotidien au travers de conseils pratiques mais également de vidéos de yoga spécialement créés pour eux.

1 : Université de Portsmouth. Groupe de recherche pour la santé des seins - 2012
2 : <https://www.odyssea.info/qui-sommes-nous/> et Ligue-cancer.net
3 : Running-Attitude - hors-série 2 spécial blessures - août 2018