



## Communiqué de presse

Paris, Mars 2018

# L'utilisation de la crème lavante sans rinçage TENA Wash Cream réduit jusqu'à 76,9% les lésions dues à l'humidité associée à l'incontinence<sup>1</sup>


• Une étude publiée par la revue *Journal of Wound Care* démontre l'intérêt de l'utilisation de la crème lavante sans rinçage pour les équipes soignantes et ses avantages significatifs pour les patients

L'étude a été menée au sein des hôpitaux universitaires de Birmingham au Royaume-Uni sur une période de six mois, afin de déterminer si l'utilisation d'une crème nettoyante sans rinçage ainsi qu'une formation ciblée avaient, à terme, un impact sur la qualité de la peau des patients incontinents.

De nombreuses études démontrent qu'une toilette fréquente à l'eau et au savon, peut compromettre l'intégrité de la peau. En effet, le pH alcalin du savon peut être agressif pour les peaux fragiles. Il est ainsi recommandé d'utiliser des crèmes nettoyantes douces et sans rinçage, qui en plus de nettoyer la peau ont des effets apaisants. Sachant que la majorité des lésions peut-être évitée, l'objectif principal du NHS (National Health Service, système de la santé publique du Royaume-Uni) était de réduire de 50% la prévalence des escarres et d'améliorer la qualité des soins fournis aux patients.

Lors de cette étude, cinq services hospitaliers ont été répartis en deux groupes de façon aléatoire. Le groupe 1, composé de 3 services, a bénéficié d'une formation ciblée et du produit nettoyant sans rinçage. Le groupe 2, composé de 2 services, a joué le rôle de groupe témoin : un groupe a bénéficié de la formation ciblée uniquement, tandis que les autres n'ont bénéficié ni de la formation ni des crèmes lavantes sans rinçage. La fréquence des lésions liées à l'incontinence de chaque service clinique a été surveillée pendant 13 semaines avant et après la période de test.

Dans le groupe 1 utilisant la TENA Wash Cream avec les protocoles de soins associés, les lésions cutanées dues à l'humidité ont baissé **jusqu'à 76,9%** contre une baisse **jusqu'à 13,6%** pour les groupes témoins.<sup>1</sup>



77% des patients  
ont connu une  
réduction des lésions  
d'humidité

Ces résultats démontrent qu'il est possible, grâce à l'utilisation de TENA Wash Cream, d'améliorer les soins personnalisés et de réduire les lésions cutanées dues à l'humidité provoquée par l'incontinence. Tous les membres du personnel infirmier ayant participé ont également rempli un questionnaire de suivi leur permettant d'évaluer l'utilisation de TENA Wash Cream. Selon eux, elle améliore l'état cutané et la prise en soins des patients et réduit également le risque de contamination croisée entre les patients.



Le docteur P.A. Begg, auteur de l'étude, professeur et chercheur à titre honorifique au sein des hôpitaux universitaires de Birmingham de la NHS Foundation Trust au Royaume-Uni<sup>1</sup>, a déclaré : « Utiliser une crème lavante TENA Wash Cream **profite non seulement aux patients en réduisant les lésions cutanées dues à l'humidité, mais aussi au système de santé en quête d'efficience accrue.** » Selon le NHS, les escarres sont source de souffrance et de stress pour les patients mais ils représentent également un coût financier important. En effet, le coût moyen d'un traitement d'escarres est de **5 200€**. Un constat instructif dans le contexte de réduction budgétaire.



En complément, tous les infirmiers ayant participé à l'étude ont reconnu la capacité de TENA Wash Cream à nettoyer et à hydrater la peau en douceur, **75 %** des infirmiers auxiliaires et **87 %** des infirmiers ont observé son effet protecteur sur la peau des patients.<sup>1</sup>

« Les résultats de cette étude montrent **l'impact d'un protocole de soin adapté sur le bien-être des patients et sur l'efficacité des établissements.** La crème lavante sans rinçage est une réelle alternative au savon et à l'eau qui assèchent la peau et notamment, les peaux fragiles des personnes âgées » déclare Stéphanie Cotton, responsable marketing TENA.

TENA s'engage, en partenariat avec les professionnels de santé, pour améliorer la prise en soins et le bien-être des personnes incontinentes à travers ses innovations produits et ses conseils d'expert.

\*\*\*\*\*

<b>Pour en savoir plus, veuillez contacter :</b> Stéphanie Cotton Responsable Marketing TENA France 01.85.07.90.68	<b>Contact presse :</b> Chloé Bécot H+K Strategies Paris 01.41.05.44.28 chloe.becot@hkstrategie.com
---	---

<sup>1</sup> Dr P.A. Begg, study author and Professor and Honorary Research Fellow at the University Hospitals Birmingham NHS Foundation Trust, UK,



## À propos de l'incontinence

L'incontinence fait référence à la perte de contrôle involontaire de la vessie ou des intestins. Sa gravité peut varier d'une personne à l'autre. Cette pathologie insuffisamment déclarée, diagnostiquée et reconnue est en progression et touche actuellement 400 millions de personnes dans le monde.<sup>ii</sup> Une femme sur quatre de plus de 35 ans et un homme sur quatre de plus de 40 ans rencontre des fuites urinaires.<sup>iii</sup> Bon nombre de maladies et de troubles peuvent être à l'origine de l'incontinence, y compris les opérations chirurgicales, les lésions nerveuses, les infections et changements liés à l'âge.

## À propos de TENA

TENA est une marque du Groupe Essity (anciennement SCA). Avec plus de 50 ans d'expérience, TENA est le leader mondial de la prise en charge de l'incontinence. Nous proposons toute une gamme de solutions, de services et de produits absorbants conçus sur mesure pour répondre aux besoins des particuliers, de leurs familles et des professionnels de la santé. Avec TENA, Essity est à la pointe du développement de produits et de services capables d'améliorer la qualité de vie des gens tout en respectant leur dignité.

TENA Wash Cream nettoie la peau en douceur et l'hydrate, tout en laissant un film protecteur. Utilisée pour préserver le manteau acide de la peau, elle permet également de prévenir l'aggravation des lésions. Son pH neutre aide à préserver le pH légèrement acide de la peau, tout en créant une barrière efficace contre les agressions chimiques et une résistance face à la déshydratation et au développement de bactéries.

## A propos d'Essity

Essity, Groupe international leader dans l'hygiène et la santé, est engagé à améliorer le bien-être grâce à des produits et solutions essentiels à la vie quotidienne. Le nom Essity provient de la contraction des mots anglais « essentials » (essentiels) et « necessities » (nécessités). A travers un modèle économique durable, nous créons de la valeur pour l'Homme et la Nature. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, telles que Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda et Zewa. Essity compte environ 48.000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires net de 11,3 milliards d'euros en 2017. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède et est coté au Nasdaq de Stockholm.

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites, dont un centre de recherche et développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Cutimed, Demak'Up, Jobst, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork. Depuis 7 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution de 100.000 kits hygiène par an aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur [www.essity.fr](http://www.essity.fr).

---

<sup>i</sup> P.A. Begg et al. Non-rinse skin cleansers: the way forward in preventing incontinence related moisture lesions? Journal of Wound Care. Vol. 25, n° 5, mai 2016.

<sup>ii</sup> Data on file, SCA. 2016.

<sup>iii</sup> À propos de l'incontinence, TENA. Accessed september 2016 ici : <http://www.tena.fr/professionnels/centre-d-information-sur-l-incontinence/a-propos-de-l-incontinence/>